

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise

1. Intitulé de module Management stratégique 2024-2025

Code : 5141

Type de formation :

☒ Bachelor ☐

Niveau :

- ☒ Module de base
☐ Module d'approfondissement
☐ Module avancé
☐ Module spécialisé
☐ Autres :

Caractéristique :

☒ Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 14, du Règlement de filière du Bachelor of Science HES-SO en Economie d'entreprise

Type :

- ☒ Module principal
☐ Module lié au module principal
☐ Module facultatif ou complémentaire
☐ Autres :

Organisation temporelle :

- ☒ Module sur 1 semestre
☐ Module sur 2 semestres
☐ Semestre d'automne
☒ Semestre de printemps
☐ Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS : 6

Langue principale d'enseignement :

- ☒ Français
☐ Allemand
☐ Autres :

- ☐ Italien
☒ Anglais (pour certaines lectures / vidéos)

3. Prérequis

- ☐ Avoir validé le module
☐ Avoir suivi le module
☒ Pas de prérequis
☐ Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

A la fin du module l'étudiant-e devra savoir :

- Analyser et synthétiser des données et informations complexes (financières, humaines, infrastructures), et les communiquer en vue d'une prise de décision
- Comprendre et identifier les enjeux de la transformation de l'entreprise
- Comprendre les différentes modalités de croissance d'une organisation
- Comprendre les approches de la veille stratégique (scenario planning)
- Être capable d'établir un diagnostic stratégique
- Connaître et comprendre l'éventail des choix stratégiques
- Appréhender les enjeux liés aux choix stratégiques et formuler des mesures générales de mise en œuvre pour les déployer
- Être capables de comprendre les modèles de gouvernance d'organisation.
- Être capable de comprendre les enjeux du changement stratégique et les outils de management du changement stratégique

- Être capable d'utiliser et de prendre en compte des données qualitatives et quantitatives pour s'informer et s'aider à la prise de décision
- Être capable de comprendre les principes d'articulation du management stratégique avec le management opérationnel
- Être capable d'intégrer les aspects de durabilité et d'éthique dans ses réflexions, décisions tout au long de la chaîne de création de valeur
- Être capable de comprendre un modèle de données créé et conçu par un tiers, de créer et utiliser un modèle de données et pouvoir l'évaluer dans des cas simples.

5. Contenu et formes d'enseignement

- Le cours aborde la séquence stratégique de l'organisation et la structuration de son organisation et de son management.
- La mise en œuvre de ce cours se structure autour des thématiques suivantes : *scenario planning, diagnostic et articulation stratégique ainsi que les grands principes de gouvernance*.
- L'ensemble du cours structure la vision globale de l'entreprise chez l'apprenant.
- Définition du management stratégique, des systèmes de planification stratégique traditionnels et émergents.
- Scenario planning pour appréhender des possibilités d'évolution d'une industrie / environnement à long terme, dans un contexte global complexe et incertain.
- Articulation stratégique d'une organisation de l'industrie / environnement choisi-e, sur la base des scénarios identifiés
 - Diagnostic stratégique
 - Choix stratégiques
 - Articulation stratégique
- Principes de gouvernance via des études de cas (1 cas par mois, à préparer par les étudiant-es au préalable)
- Les étudiant-es seront amené-es à travailler sur un cas réel d'organisation dans le cadre du cours Management Stratégique.

6. Utilisation de l'Intelligence Artificielle

- Dans le cadre de l'enseignement, l'IA pourra être utilisée comme outil complémentaire de recherche d'informations pour les travaux de groupes, mais ne peut pas être citée. Les données obtenues jugées a priori pertinentes devront être validées par une revue de la littérature et recherche de sources fiables.
- Dans le cadre de l'évaluation des travaux de groupe, il sera demandé aux étudiant-es qui l'ont utilisée de fournir au moment du rendu des travaux :
 - l'usage qu'ils auront fait de l'IA
 - leur évaluation critique des données obtenues par l'IA au regard de la revue de littérature qu'ils auront effectuée.

7. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

- 50% Travaux de groupe
- 50% Travaux et examen individuels

Cette modalité s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

8. Modalités de remédiation

☒ Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.

☐

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

9. Bibliographie

- Wittington R., et al, Stratégique, Pearson, 13ème édition, 2023
- Gidley, J. The Future: A Very Short Introduction, Oxford University Press, 2017
- D'autres ressources seront transmises durant le semestre.