

## DESCRIPTION DE L'OPTION PRINCIPALE 2024/2025

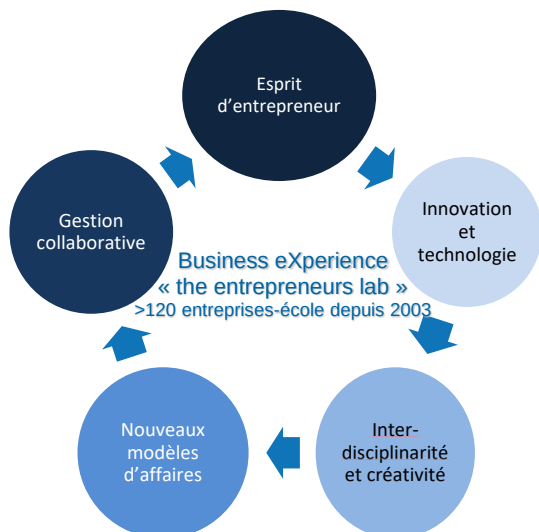
**Titre:** Business Experience (BeX)  
**Type de module:** Option principale  
**Langue(s):** Français, coaching allemand et anglais possible

[www.BusinessExperience.ch](http://www.BusinessExperience.ch)

**Objectifs :** L'étudiant-e est capable de passer d'une idée de business au lancement d'une entreprise:

**Vidéo**

Développer et pratiquer les éléments clés d'une attitude entrepreneuriale  
Comprendre les processus de créativité et de création d'entreprise  
Être capable de définir un modèle d'affaire et une stratégie d'entreprise innovants  
Piloter en équipe une entreprise pendant une année: team building et team coaching  
Utiliser les outils de gestion collaborative, e-management



Business eXperience... l'essentiel:

*une entreprise-école à gérer pendant une année... et plus*

*une équipe interdisciplinaire: EE, SI, IG, TO, TV*

*un double coaching: professeur et cadre d'entreprise*

*création de valeur et innovation*

*un capital de départ de max CHF 5'000.-, géré de façon autonome, sous la supervision du professeur*

*des locaux dédiés sur le site du TechnoArk*

Et après l'option...:

*l'opportunité de poursuivre votre propre entreprise*

*un certificat de travail individuel*

*la possibilité de compléter votre expérience à travers votre TB*

### Contenu (thèmes et description):

|                                                         |                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Business idea</b>                                    | Repérer les opportunités d'innovation et de business<br>Outils d'analyse d'opportunité /analyse des risques                                                                                      |
| <b>Stratégie / développement de produits / services</b> | De l'idée à l'analyse des besoins de la clientèle, "value proposition" et positionnement sur le marché<br>gestion stratégique d'une start-up, "roadmap"<br><b>Elaboration d'un business case</b> |
| <b>Marketing</b>                                        | Stratégies marketing applicables aux start-ups, pricing, modèles de revenus et distribution                                                                                                      |
| <b>Communication et PR</b>                              | Corporate desgin, PR, events<br>e-marketing, site web, référencement, mobile marketing                                                                                                           |
| <b>Ventes et négociations</b>                           | Acquisition de clients de référence<br>Planification des processus d'acquisition et de vente                                                                                                     |
| <b>Finance et Business plan</b>                         | Planification financière et plan de trésorie<br>Modes de financement: venture capital, buisness angels<br><b>Rédaction d'un business plan</b>                                                    |
| <b>Ressources humaines</b>                              | Développement de l'entrepreneur<br>Dynamique d'équipe                                                                                                                                            |
| <b>Créer et gérer une start-up</b>                      | Choix de la forme juridique, aspects fiscaux, propriété intellectuelle<br>Gestion de la croissance, stratégie d'expansion                                                                        |
| <b>Mots-clés</b>                                        | esprit entrepreneurial, création d'entreprise, nouveaux modèles d'affaires, positionnement stratégique, business plan, pilotage et direction d'entreprise                                        |
| <b>Critères de sélection</b>                            | Si nécessaire, une lettre de motivation sera demandée.                                                                                                                                           |

**Evaluation durant les semestres** 2 notes minimum par semestre

**Enseignants:** De nombreuses interventions  
[blaise.crettol@hevs.ch](mailto:blaise.crettol@hevs.ch) par des professionnels des domaines respectifs.

## BESCHREIBUNG DER HAUPTOPTION 2024-2025

**Titel:** Business Experience (BeX)

**Modultyp:** Hauptoption

[www.BusinessExperience.ch](http://www.BusinessExperience.ch)

**Sprache(n):** Französisch - Coaching auf Deutsch und englisch möglich

**Zielsetzungen:** Der Student ist in der Lage, eine Idee in eine Unternehmung umzusetzen.

Die Schlüsselemente unternehmerischer Einstellung entwickeln und praktizieren.  
Die Prozesse der Kreativität und Unternehmensbildung verstehen.  
In der Lage sein, ein Geschäftsmodell und eine Unternehmensstrategie zu definieren.  
In einem Team eine Unternehmung während einem Jahr steuern: team building und Verantwortung  
Verwendung von kollaborativen Managementinstrumenten, e-management



### Business eXperience... das Wichtigste in Kürze:

Verwaltung eines Schulunternehmens während einem Jahr...und mehr

Ein interdisziplinäres Team: FEE, FIG, FTO, FTV, FSI

Doppeltes Coaching: durch Dozent und durch Unternehmensmanager

Wertschaffung und Innovation

Startkapital von max. CHF 5'000.- unter Aufsicht des Dozenten

### Nach der Option...:

die Gelegenheit Ihre eigene Firma weiterzuführen

ein individuelles Arbeitszeugnis

die Möglichkeit Ihre Erfahrung mit einer Bachelorarbeit zu vervollständigen

Mehr Infos : [www.BusinessExperience.ch](http://www.BusinessExperience.ch)

### Inhalt (Themen + Kurzbeschreibung)

|                                                           |                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Business idea:</b>                                     | Innovations- und Businessgelegenheiten aufspüren<br>Instrumente der Opportunitäts-/ Risikoanalyse                                           |
| <b>Strategie / Produktentwicklung / Dienstleistungen:</b> | Von der Idee zur Bedürfnisanalyse der Kundschaft<br>"value proposition" und Marktpositionierung<br><b>Erarbeitung eines "Business Case"</b> |
| <b>Marketing:</b>                                         | Anwendbare Marketingstrategien beim start-up,<br>Pricing, Einkommens- und Verwendungsmodelle                                                |
| <b>Kommunikation und PR:</b>                              | Corporate design, PR, Events<br>e-marketing, Website, Referenzierung, mobile marketing                                                      |
| <b>Verkauf und Verhandlung:</b>                           | Akquisition von Referenzkunden<br>Planung der Akquisitions- und Verkaufsprozesse                                                            |
| <b>Finanzierung und Business plan:</b>                    | Finanzplanung und Vermögensplan<br>Finanzierungsarten: venture capital, business angels<br><b>Verfassen eines Business Plan</b>             |
| <b>Human Resources:</b>                                   | Entwicklung des Unternehmers<br>Gruppendynamik                                                                                              |
| <b>Eine start-up gründen und managen:</b>                 | Wahl der juristischen Form, steuerliche Aspekte, geistiges Eigentum<br>Management des Wachstums, Expansionsstrategie                        |

**Schlüsselbegriffe:** Unternehmergeist, Unternehmensgründung, neue Geschäftsmodelle, strategische Positionierung  
business plan, Steuerung und Führung der Unternehmung

**Selektionskriterien:** Bei Bedarf kann ein Motivationsschreiben verlangt werden.

**Evaluation während des Semesters** mindestens 2 Noten pro semester

**Dozenten:** Zahlreiche Interventionen von Profis verschiedener Bereiche.  
[blaise.crettol@hevs.ch](mailto:blaise.crettol@hevs.ch)