

DEVENIR ARTISTE, CINÉASTE, DESIGNER

— HEAD
Genève

Haute école d'art et de design – Genève
Geneva University of Art and Design

2025

Devenir artiste, cinéaste, designer

2025

Becoming an artist, filmmaker, designer

2025

8	Introduction
10	Campus HEAD
14	Tableau des formations
16	Nos formations Bachelor (3 ans)
18	Bachelor en Arts visuels
	Re/Production
	Construction
	Information/Fiction
	[Inter]action
	Représentation
24	Bachelor en Cinéma
	Réalisation
	Montage
	Son
	Image
28	Bachelor en Architecture d'intérieur
30	Bachelor en Communication visuelle
32	Bachelor en Illustration
34	Bachelor en Design Mode
36	Bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires
38	Bachelor en Design Produit/Chaire en Design horloger
40	Nos formations Master (2 ans)
42	Master en Arts visuels–CCC
44	Master en Arts visuels–TRANSforme
46	Master en Arts visuels–Work.Master
48	Master en Cinéma
50	Master en Design–Design Mode et accessoires
52	Master en Design Mode et accessoires–Chaire en Design horloger
54	Master en Design–Espace et communication
56	Master en Design–Media Design
56	Master en Design–Visual Knowledge
60	Master en Architecture d'intérieur, MAIA
62	Cinq Pools Transversaux
63	Pool édition et impression
63	Pool image-son
64	Pool matériaux
65	Pool numérique
65	Pool photographie
68	Institut de recherche
70	Publications
72	HEAD internationale
74	Admissions: informations, inscriptions et concours
78	Collaborations et mandats
79	Perspectives professionnelles
80	Témoignages d'alumni-ae

9	Intro
11	HEAD Campus
14	Courses
16	BA Programmes (3 years)
18	BA in Fine Arts
	Construction
	Information/Fiction
	[Inter]action
	Representation
	Re/Production
24	BA in Film Studies
	Film Directing
	Editing
	Sound
	Image
28	BA in Interior Architecture
30	BA in Visual Communication
32	BA in Illustration
34	BA in Fashion Design
36	BA in Product Design/Jewellery & Accessories
38	BA in Product Design/Chair in Watch Design
40	MA Programmes (2 years)
42	MA in Fine Arts – CCC
44	MA in Fine Arts–TRANSforme
46	MA in Fine Arts–Work.Master
48	MA in Film Studies
50	MA in Design–Fashion & Accessory Design
52	MA in Design–Fashion & Accessory Design – Chair in Watch Design
54	MA in Design–Space & Communication
56	MA in Design–Media Design
58	MA in Design–Visual Knowledge
60	MA in Interior Architecture, MAIA
62	Five Cross-curricular Pools
63	Printing & Publishing Pool
63	Image/Sound Pool
64	Materials Pool
65	Digital Pool
65	Photography Pool
68	Research
70	Publications
72	International HEAD
76	Admissions: Information, Registration & Competition
78	Collaborations and Commissions
79	Professional Prospects
80	Alumni Testimonials

Devenir artiste, cinéaste, designer

Bienvenue !

Étudier à la HEAD, c'est vivre et travailler dans un contexte urbain, celui d'une ville internationale, en lien fécond avec de nombreuses institutions culturelles de premier plan. C'est évoluer dans un cadre de travail privilégié, dans l'un des quatre bâtiments de notre nouveau Campus situé au centre-ville, doté d'ateliers équipés des technologies les plus performantes.

Dans une ambiance conviviale, riche d'événements culturels et de rencontres de toutes sortes, vous étudierez avec des professeur·e·x·s, artistes, designers et cinéastes, et de nombreux·se·s invité·e·x·s venant du monde entier, qui formeront la base de votre futur réseau professionnel.

Vous bénéficierez d'une pédagogie à échelle 1/1, à l'épreuve du réel : les projets des étudiant·e·x·s sont exposés en Suisse et dans le monde, projetés lors de festivals, montrés dans des manifestations publiques. Vous répondrez également à de nombreux mandats confiés à l'école et à ses étudiant·e·x·s par des institutions et entreprises locales ou internationales.

La HEAD souhaite vous offrir, à vous et à l'ensemble de ses membres—corps enseignant, personnel administratif et technique, personnalités invitées—un espace partagé de travail, d'expérimentation et de création, ouvert sur la société. Elle se soucie de sa communauté et croit en sa capacité à œuvrer collectivement pour une école inclusive et forte de sa diversité. Elle s'engage à décentrer ses positions, à construire, à dispenser et à incarner un savoir pluriel.

La HEAD est une école qui vous apprend l'exigence et la détermination, partage la profonde conviction que poursuivre vos études vous donnera les outils et les contacts nécessaires, aujourd'hui plus que jamais, d'une intégration professionnelle réussie, dans les économies créatives et plus largement dans les différentes sphères culturelles et économiques.

Lada Umstätter, directrice

Becoming an artist, filmmaker, or designer

Welcome!

Studying at HEAD means living and working in an urban context, in an international city that has a fruitful relationship with many leading cultural institutions. It means learning in an ideal work environment, in one of the four buildings of our new Campus located in the city centre, equipped with workshops featuring the most advanced technology.

In a friendly atmosphere, with a wealth of culture and events of all kinds, you will study with teachers, artists, designers, and filmmakers, and many guests from all over the world, who will form the basis of your future professional network.

You will benefit from a real-life teaching experience: students' projects are exhibited in Switzerland and around the world, screened at festivals, and shown at public events. You will also take part in numerous projects entrusted to the school and its students by local or international institutions and companies.

HEAD wishes to offer you and all its members—teaching staff, administrative and technical teams, guest personalities—a shared space for work, experimentation, and creation that is open to society. The school cares about its community and believes in its collective capacity to work towards an inclusive and diverse environment. It is committed to multiplying its positions; to building, teaching, and embodying different types of knowledge.

In these pages, you will discover a school that teaches you to be demanding and determined and shares the deep conviction that studying at HEAD gives you the tools and contacts necessary, today more than ever, for successful professional integration into the creative economies and more broadly into the various cultural and economic spheres.

Lada Umstätter, director

Campus HEAD

Un ensemble architectural remarquable classé au patrimoine du XX^e siècle et un bâtiment historique au centre-ville

La HEAD – Genève, Haute école d’art et de design, a inauguré son nouveau Campus en juin 2022. Les quatre bâtiments qui en constituent désormais les cœurs battants accueillent plus de 800 étudiant·e·x·s et plus de 200 enseignant·e·x·s au centre de Genève et proposent des espaces remplis de vie, de talents et d’artistes, cinéastes et designers en devenir.

Avec ses ateliers, sa bibliothèque, son studio cinéma, son espace d’exposition et son vaste auditorium – le Cube – la HEAD est capable d’accueillir des invité·e·x·s de renom, ainsi que des événements culturels de grande envergure, tout en se donnant les moyens de déployer ses projets d’enseignement et de recherche actuels et futurs.

Bâtiment H
(Architecture d’intérieur, Communication visuelle, Media Design, Espace et communication, Pool impression, Le Cube, Design room, Cafétéria)
Établi sur le site industriel des Charmilles dès les années 1910 et restructuré en 1944 par l’architecte Jean Erb, le Bâtiment H (H pour Hippomène et pour HEAD) accueille alors l’usine Tavararo et sa chaîne de montage des machines à coudre Elna. Entièrement rénové en 2006, ce fleuron de l’architecture industrielle du XX^e siècle à Genève, devient un centre événementiel nommé Hippomène, jusqu’en 2017. Depuis son installation, la HEAD propose expositions, performances, conférences, défilés de mode et nombreuses manifestations culturelles dans Le Cube, espace monumentale au rez-de-chaussé.

Bâtiment E
(Bibliothèque, bureaux administratifs, Institut de recherche (IRAD), salles mutualisées)
Construit entre 1954 et 1956, le Bâtiment E (E pour Elna) a été d’abord le siège administratif de l’entreprise Tavararo et la vitrine de la production des machines à coudre Elna, jusqu’en 1995. En 2005, il est réhabilité pour accueillir une banque privée genevoise, avant d’être mis à disposition de la HEAD en 2017. Dessiné par l’architecte genevois Georges Addor et classé depuis 2012, le bâtiment sur pilotis, inspiré par Le Corbusier et Oscar Niemeyer, est emblématique du style moderniste international.

Bâtiment A
(Arts visuels, Cinéma, Pool matériaux, Pool Image-son)
Construit en 1938, le Bâtiment A (A pour Arts) a été dessiné par Jean Erb, le même architecte auteur du Bâtiment H. Il a abrité l’usine automobile Hispano-Suiza. Très vite, elle devient active dans l’industrie de l’armement, puis dans l’industrie textile jusqu’en 1985. Ce bâtiment, emblématique d’une architecture industrielle en plein renouveau, a débuté sa mue en 2017. Il reçoit une surélévation de deux étages et est mis à disposition de la HEAD en 2020 tout en se colorant de bleu.

Bâtiment D
(Design Mode, Design Bijou et accessoires, Chaire en Design horloger, CERCCO, HeadStore, LiveInYourHead)
Le bâtiment D (D pour Design) perpétue le lien de la HEAD avec son histoire presque tricentenaire. En effet, le bâtiment de l’École des arts industriels remonte à 1878. Dessinée par les architectes Henri Bourrit et Jacques Simmler, à deux pas de la gare Cornavin, l’École a pour mission de donner aux artisan·e·x·s une éducation professionnelle générale qu’ils n’auraient pas acquise par l’apprentissage. Une inscription sur la façade énumère les principales disciplines qui y sont enseignées à l’époque : sculpture, orfèvrerie, céramique, bronze.

HEAD Campus

An outstanding 20th century listed architectural ensemble and a historic building in the city centre

HEAD – Genève, Geneva University of Art and Design, inaugurated its new Campus in June 2022. The four buildings that are now the school’s beating hearts house more than 800 students and more than 200 teachers in the centre of Geneva and offer spaces teeming with life, talent, and up-and-coming artists, filmmakers, and designers.

With its workshops, library, film studio, exhibition space, and vast auditorium – Le Cube – capable of hosting renowned guests as well as large-scale cultural events, this campus gives HEAD – Genève full means to deploy its current and future teaching and research projects.

Building H
(Interior Architecture, Visual Communication, Media Design, Space and Communication, Printing Pool, Le Cube, Design room, Canteen)
Established on the industrial site of Les Charmilles in the 1910s and restructured in 1944 by the architect Jean Erb, Building H (H for Hippomène and for HEAD) housed the Tavararo factory and its assembly line for Elna sewing machines. Completely renovated in 2006, this jewel of 20th century industrial architecture in Geneva became an event centre, called Hippomène, until 2017. Since its installation, HEAD – Genève has showcased exhibitions, performances, conferences, fashion shows and numerous cultural events in Le Cube, a monumental space on the ground floor.

Building E
(Library, administrative offices, Research Institute (IRAD), shared rooms)
Built between 1954 and 1956, Building E (which originally bore the name Elna) was initially the administrative headquarters of the Tavararo company and the showcase for the production of Elna sewing machines until 1995. In 2005 it was refurbished to accommodate a private bank in Geneva, before being made available to HEAD – Genève in 2017. Designed by the Geneva architect Georges Addor and listed since 2012, the building on stilts, inspired by Le Corbusier and Oscar Niemeyer, is emblematic of the international modernist style.

Building A
(Fine Arts, Film Studies, Materials Pool, Image/Sound Pool)
Built in 1938, Building A (for Arts) was designed by Jean Erb, the same architect who designed Building H. It housed the Hispano-Suiza car factory. It soon became used for the arms industry and then the textile industry until 1985. This building, emblematic of an industrial architecture in full revival, began its transformation in 2017. It was raised by two floors and made available to HEAD – Genève in 2020 after having been painted in blue.

Building D
(Fashion Design, Jewellery and Accessory Design, Chair in Watch Design, CERCCO, HeadStore, LiveInYourHead)
Building D (for Design) perpetuates HEAD – Genève’s link with its more than two-hundred-year-old history. Indeed, the building of the School of Industrial Arts dates back to 1878. Designed by the architects Henri Bourrit and Jacques Simmler, just a short walk away from Cornavin train station, the School’s mission was to provide craftspeople with a general professional education that they would not have acquired through an apprenticeship. An inscription on the façade lists the main disciplines that were taught there at the time: sculpture, goldsmithing, ceramics, and bronze.



	Département Arts visuels	Département Cinéma		Département Communication visuelle	Département Design d'espace	Département Design Mode Bijou et accessoires
Bachelor	BA en Arts visuels Options: - Re/Production - Construction - Information/Fiction [Inter]action - Représentation	BA en Cinéma Options: - Réalisation - Montage - Son - Image		BA en Communication visuelle BA en Illustration	BA en Architecture d'intérieur	BA en Design mode BA en Design Bijou et accessoire Avec chaire en Design horloger
Master	MA en Arts visuels Orientations: - CCC–Critical Curatorial Cybermedia– Pratiques curatoriales et de recherche - TRANSforme. Art & société - Work.Master– Pratiques artistiques contemporaines	MA en Cinéma HEAD-ECAL Options: - Réalisation - Ecriture - Montage - Son - Production		MA en Design Orientations: - Media Design - Visual Knowledge	MA en Architecture d'intérieur MA en Design Orientation: Espace et communicaton	MA en Design Orientation: Design mode et accessoires Avec chaire en Design horloger

BACHELORS

7

Le Bachelor en Arts visuels est un programme évolutif qui offre à l'étudiant-e-x la possibilité de développer sa propre pratique artistique, de questionner sa position et ses intentions tout en acquérant des compétences théoriques et techniques solides. La présence quotidienne des enseignant-e-x artistes, curateur-ric-e-x-s, théoricien-ne-x-s, favorise l'émergence progressive de positionnements individuels et originaux à travers l'échange et le collectif. Un programme d'invitations à des artistes, chercheurs-eus-e-s-x et des critiques internationaux permet aux étudiant-e-x-s d'avoir des échanges avec des professionnel-le-s-x du monde de l'art, d'élargir leur réseau et de développer des approches critiques.

Les enseignements théoriques nourrissent la pratique par l'acquisition de connaissances en histoire et théorie de l'art qui font écho à des débats contemporains et des questions sociétales actuelles. Quant aux enseignements spécialisés, ils recouvrent un très large champ de savoirs, de pratiques et de techniques, du dessin à la réalité virtuelle, au plus près des pratiques hybrides des artistes d'aujourd'hui.

Des cours dédiés à la réalisation concrète de projets encouragent les étudiant-e-s-x à expérimenter tous les aspects liés à la conception d'expositions et d'événements, aux interventions dans l'espace public, à l'édition et à la recherche, et de participer à des projets collectifs. Un programme d'expositions, de conférences et de projets culturels complète l'offre pédagogique.

Le Bachelor en Arts visuels se décline en cinq options décrites ci-après.

The BA in Fine Arts is an evolving programme in which students have the opportunity to develop their own artistic practice, to question their positioning and intentions, while acquiring solid theoretical and technical foundations.

The daily presence of teachers, artists, curators, and theorists fosters the emergence of individual and original positionings through exchange and the collective. A programme of invitations to international artists, researchers, and critics allows students to engage in exchanges with professionals of the art world, to expand their network and to develop critical approaches.

Theory courses nourish practice through art history and theory, with a particular focus on contemporary debates and major current societal issues. Specialised courses cover a wide range of know-hows, practices and techniques, from drawing to virtual reality, with a strong focus on contemporary hybrid practices.

Courses dedicated to the concrete realisation of projects encourage students to experience all aspects related to the design and conception of exhibitions and events, interventions in public space, publishing, and research, and to participate in collective projects. A programme of exhibitions, lectures, and cultural projects completes the teaching courses.

The BA in Fine Arts is divided into five options described below.

Responsable
Head
Nadia Radwan

Adjoint-e-x scientifique
Scientific Deputy
Katrin Kettenacker



Bachelor en Arts visuels
Option Construction

BA in Fine Arts
Construction

Sculpture–Objet–Installation–
Espace public–Espaces sonores–
Interventions–Vidéo–Performance

L’option Construction propose une approche transversale de la sculpture et des pratiques tridimensionnelles. Elle favorise des pratiques très diverses pouvant inclure le texte, la performance et le son. Le programme combine la production d’œuvres en atelier et des projets d’interventions hors les murs : expositions, œuvres dans l’espace public, événements ou encore éditions, incluant des dimensions multiples, plastique, culturelle et politique. Parallèlement, l’option met sur pied un axe de réflexion chaque année, lequel est approfondi lors de workshops, symposiums, conférences hebdomadaires.

Sculpture–Object–Installation–
Public space–Sound spaces–
Interventions–Video–Performance

The Construction option offers a cross-disciplinary approach to sculpture and three-dimensional practices. It encourages a wide range of practices, including text, performance and sound design. The programme combines the production of works in the studio with off-site projects: exhibitions, works in the public space, events and publications, with multiple dimensions: plastic, cultural and political.

At the same time, each year the option sets up a theme for reflection, which is explored in greater depth in workshops, symposia and weekly lectures.

Enseignant-e-x-s responsables Head teachers Katharina Hohmann
Enseignant-e-x-s Teachers Christian Gonzenbach, Katharina Hohmann, Vincent Kohler, Charlotte Laubard, Delphine Reist, Ambroise Tièche, David Zerbib
Assistant-e-x-s Assistants Noémie Gambino, Abigail Janjić
Intervenant-e-x-s Guest speakers Roxane Bovet, Ernestyna Orlowska, Bastien Gachet, Paul Hutzli, Yoan Mudry, Emilie Parendeau

Bachelor en Arts visuels
Option Information/Fiction

BA in Fine Arts
Information/Fiction

Photographie–Vidéo–Médias

L’option Information/Fiction offre un espace pluridisciplinaire pour la production d’œuvres visuelles et sonores (vidéo/film, photographie, son, installation, performance). Dans l’atelier ou au cours de workshops, le-a participant-e-x apprend à créer des récits multimédias, à composer des environnements sonores et musicaux ou à détourner des dispositifs existants (intelligences artificielles, médias sociaux, films, VR, etc.). Questionnant la manière de représenter et partager sa vision du monde, l’artiste en devenir expérimente différents médias, tout en développant son propre langage artistique.

Photography–Video–Media

The Information/Fiction option offers a multidisciplinary space for the production of visual and sound works (video/film, photography, sound, installation, performance). In the studio or during workshops, participants learn to create multimedia narratives, compose soundscapes, and appropriate existing tools (artificial intelligence, social media, film, VR, etc.). Questioning the way in which they represent and share their vision of the world, up-and-coming artists experiment with different media, while developing their own artistic language.

Enseignant-e-x responsable Head teacher Frank Westermeyer
Enseignant-e-x-s Teachers Pauline Boudry, Christelle Lheureux, Geneviève Loup, Aurélie Pétre
Assistant-e-x Assistant Lou Cohen
Intervenant-e-x-s Guest speakers Rashad Becker, Garance Chabert, Randa Maroufi

Bachelor en Arts visuels
Option [Inter]action

BA in Fine Arts
[Inter]action

Performances–Corps–Identités–
Genres–Oralités–Nouveaux médias–
Pratiques numériques–Écritures–
Collectif–Éthique–Savoirs-pouvoirs

L’option [inter]action explore ce qui se performe, à partir des corps – aussi bien le langage que l’identité, les technologies ou la vie sociale –, ce qui se localise dans un espace et dans un temps donné, se situe dans un contexte culturel et politique pour se mettre en actes, occuper des positions et déjouer le cours des choses. On y travaille ce qui s’articule, entre pratique et théorie, à partir des puissances d’agir individuelles comme collectives. On y produit des images et des sons, des installations, des poèmes et des chansons, des performances, des jeux et des situations.

Performances–Bodies–Identities–
Genders–Oralities–New media–
Digital practices–Writing–Collective–
Ethics–Knowledge-Power

The [inter]action option explores what is performed, based on bodies – whether language, identity, technologies or social life – what is located in a given space and time, and is situated in a cultural and political context in order to take action, occupy positions and thwart the course of events. Work is carried out on what is articulated, between practice and theory, on the basis of individual and collective power to act. Images and sounds, installations, poems and songs, performances, games and situations are produced.

Enseignant-e-x responsable Head teacher Cindy Coutant
Enseignant-e-x-s Teachers Pauline Boudry, Yan Duyvendak, Aloïs Godinat, Christophe Kihm
Assistant-e-x Assistant Douna Lim
Intervenant-e-x-s Guest speakers Josèfa Ntjam, Gérald Kurdian

Bachelor en Arts visuels
Option Représentation

BA in Fine Arts
Representation

Peinture–Dessin–Installation

L’enseignement de l’option Représentation est assuré par une équipe d’artistes et de théoricien-ne-x-s de l’art ayant une pratique professionnelle dans les domaines de la la peinture, le dessin et l’installation. Actant que ces mediums absorbent et incorporent les transformations sociologiques, technologiques, environnementales et politiques, la notion de représentation joue dès lors un rôle de liant entre la mise en pratique, la mise en discours et la mise en situation. Cette option propose d’inventer individuellement et collectivement le futur de la peinture, dans un esprit d’ouverture, d’engagement et d’inclusivité.

Painting–Drawing–Installations

The Representation option is taught by a team of professionally active artists and art theorists with a particular interest in the fields of painting, drawing, and installations. Considering that these mediums absorb and incorporate sociological, technological, environmental, and political transformations, the notion of representation therefore plays a role as a link between practical application, discourse, and hands-on experience. This option aims to invent the future of painting individually and collectively, in a spirit of openness, commitment, and inclusiveness.

Enseignant-e-x responsable Head teacher Niels Trannois
Enseignant-e-x-s Teachers Nicolas Chardon, Vidya Gastaldon, Valérie Mannaerts
Assistant-e-x-s Assistants Camille Sevez
Intervenant-e-x-s Guest speakers Emilie Ding, Fabrice Stroun

Bachelor en Arts visuels
Option Re/Production

BA in Fine Arts
Re/Production

Dessin–Photographie–Collage–
Montage–Document–Écriture–
Impression–Livre d’artiste–Multiple–
Objet–Narration graphique–
Circulation des images–Appropriation–
Source–Culture populaire–Culture
numérique

L’option Re/Production privilégie une expérience par le faire, qui puisse interroger la complexité de notre environnement culturel, social ou politique. Dans un monde où les images circulent dans un flux permanent, il semble nécessaire d’éditer – de sélectionner et mettre en forme des contenus pour les transmettre. Un accent particulier est mis sur les projets éditoriaux, sous forme analogique ou numérique (livres d’artistes, production de multiples, sites internet), afin de questionner non seulement les liens entre image et texte, mais aussi la destination et les modes de diffusion des objets produits.

Drawing–Photography–Collage–
Editing–Document–Writing–Printing–
Artists’ book–Multiple–Object–
Graphic narration–Circulation of
images–Appropriation–Source–
Popular culture–Digital culture

The Re/Production option favours a hands-on experience that questions the complexity of our cultural, social and political environment. In a world where images circulate in a permanent flux, it seems necessary to edit – to select and format – content in order to transmit it. Particular emphasis is placed on publishing projects, in analogue or digital form (artists’ books, production of multiples, websites), in order to question not only the links between image and text, but also the destination and modes of dissemination of the objects produced.

Enseignant-e-x responsable Head teacher Didier Rittener
Enseignant-e-x-s Teachers Rémi Brandon, Pierre Leguillon, Fabienne Radi, Benjamin Stroun
Assistant-e-x Assistant Garance Grand-Léger
Intervenant-e-x-s Guest speakers Alfatih



Dévoilant la diversité des écritures cinématographiques du documentaire à la fiction, le Bachelor favorise la prise de risque formelle. La formation encourage l'exploration des zones d'hybridation entre les genres, en mettant l'accent sur la réalisation de films en prise avec le monde actuel. Les étudiant·e·x·s apprennent à maîtriser les techniques de prise de vue, de son, de montage, de production et de postproduction, en cultivant leur regard, leur esprit critique et leur capacité d'expression et de co-création.

Le Bachelor Cinéma permet une initiation et un approfondissement dans tous les métiers du cinéma. La première année comprend l'apprentissage des pratiques du son et de l'image, de la lumière (extérieur et studio), de l'écriture et du jeu d'acteur·ice·x·s, grâce aux enseignements en ateliers avec des réalisateur·trice·x·s, scénaristes et technicien·ne·x·s qui transmettent leurs expériences.

En deuxième année, les étudiant·e·x·s complètent leurs apprentissages et commencent à développer leur langage cinématographique individuel. À la fin de la deuxième année, iels choisissent entre les options réalisation, image, montage ou son.

La troisième année est consacrée à la réalisation du projet de diplôme, comprenant un film et un essai théorique. La collaboration entre les quatre options se poursuit par les échanges artistiques entre les différents savoir-faire, la formation d'équipes de tournage, de montage et de postproduction. En parallèle, les étudiant·e·x·s apprennent les bases de la production durable et préparent un dossier de production ainsi que des outils de promotion novateurs pour leur film: iels peuvent se projeter dans le milieu professionnel.

Revealing the diversity of cinema from documentary to fiction, the BA encourages formal risk-taking and encourages students to explore areas of hybridisation between genres, while focusing on making films that are in touch with today's world. Students learn to master the techniques of shooting, sound recording and mixing, editing and post-production, while developing their perspective, critical spirit and ability to express themselves.

The first year includes learning about sound and image, archive and lighting (outdoor and studio), screenwriting and acting, thanks to teaching workshops with directors and technicians who pass on their experience.

In the second year, students choose between Film Directing, Editing or Sound options. The third year is devoted to completing the graduation project, which includes a film and a theoretical essay. Collaboration between the three Options continues with the formation of filming, editing and post-production teams. At the same time, students prepare a production file for their film in order to project themselves into the professional world.

Responsable
Head
Anita Hugi

Adjointe scientifique
Deputy
Rafaela Gerhard

Enseignant·e·x·s
Teachers
Palmyre Badinier
Bertrand Bacqué
Basil Da Cunha
Maryam Goormaghtigh
Delphine Jeanneret
Vuk Vukmanović
Olivier Zuchuat

Assistant·e·x·s
Assistants
Alberto Menacho Martin
Antoine Scalese
Yael Golan
Diane Agatha Schaefer

Post-production
Lorin Wüscher

Magasin audiovisuel
Audiovisual equipment store
Cathy Lopez
Hakim Mastour

Intervenant·e·x·s
Guest speakers
Sandro Aguilar
Khalik Allah
Kamal Aljafari
Fabrice Aragno
Claire Atherton
Marine Atlan
Tristan Aymon
Kenza Barrah
Claude Barras
Antoine Barraud
Céline Bozon
Iris Brey
Anne Brouillet
Tizian Büchi
Sarah Blum
Philippe Ciompi
Faye Corthésy
Ael Dallier Vega
Robin Deriaud
Daniel Deshays
Lav Diaz
Pauline Doméjan
Claire Doyon
Farah Clémentine Dramani-Issifou
Hassen Ferhani
Andreas Fontana
Sylvie Gadmer
Jan Gassmann
Lilith Grasmug

Elie Grappe
Blaise Harrison
Loïc Hobl
Christine Hoffet
Tatiana Huezo
Gina Keller
Véronique Jaggi
Kirsten Johnson
Carlos Ibañez Diaz
Carmen Jaquier
Kirsten Johnson
Denis Jutzeler
Oliver Laxe
Chloé Larouchi
Julien Lacheray
Danielle Leissovitz
Elina Löwensohn
Marie Losier
Mélia Roger
Elena Lopez Rieira
Quentin Mistral
Eleonore Mallo
Callisto McNulty
Eugenia Mumenthaler
Nora Nahid Khan
Elene Naveriani
Catherine Paillé
João Pedro Rodrigues
Caroline Poggi
Jonathan Ricquebourg
Nicolas Rabaeus
Thomas Reichlin
Antoine Russbach
Florian Sanson
Cyril Schäublin
Saeed Taji Farouky
Elena Tatti
Jonathan Vinel
Seumboy Vrainom
François Wolf
Rui Xavier
Flavia Zanon

Maquillage et effets visuels au cinéma, semaine de tous les possibles,
© photo HEAD – Genève, 2023.



Bachelor en Cinéma Réalisation

BA in Film Studies Film Directing

Tout en se formant à la maîtrise du processus de création complet, l'option réalisation permet d'approfondir les connaissances techniques (maniement de caméras complexes, prise de son multicanal, etc.). En collaboration avec les options image, montage et son, les étudiant-e-x-s réalisent des films-exercices dans le cadre des ateliers proposés par des cinéastes. Des cours théoriques proposent une approche contemporaine et transversale de l'histoire du cinéma, ainsi que des théories des représentations au cinéma. Le film de diplôme concentre les apprentissages sous forme de tutorats personnalisés et de séminaires thématiques. L'option réalisation collabore avec les options image, montage, et son lors de la préparation et de la réalisation du film de diplôme (tournage, montage et postproduction). Une veille artistique et professionnelle continue et des cours dans les domaines de la production durable, de la distribution et de la promotion complètent le programme.

As well as learning to master the entire creative process, the film directing option enables students to deepen their technical knowledge (handling complex cameras, multi-channel sound recording, etc.). In collaboration with the image, editing, and sound options, students make practice films in workshops run by filmmakers. Theoretical courses offer a contemporary and cross-disciplinary approach to the history of cinema, as well as theories of representation in film. The diploma project benefits from inputs from personalised tutorials and thematic seminars. The film directing option collaborates with the image, editing, and sound options to prepare for and produce the graduation film (shooting, editing, and post-production). Ongoing artistic and professional monitoring and courses in sustainable production, distribution, and promotion complete the programme.

Bachelor en Cinéma Montage

BA in Film Studies Editing

L'option montage permet d'acquérir une maîtrise technique des logiciels professionnels *AVID*, *Pro Tools* et *DaVinci Resolve*. Les étudiant-e-x-s travaillent au montage images et sons des films réalisés par leurs collègues de l'option réalisation, d'un film d'archives ou à partir de rushes de longs métrages de fiction. Sont abordées les questions de narration sur des fictions, des documentaires ou des formes hybrides. La formation inclut également un apprentissage de l'étalonnage et de la gestion de workflows numériques complexes. L'exploration de formes narratives différentes peut se poursuivre en travaillant des films avec des effets spéciaux (logiciel *After Effects*) et en explorant les potentialités créatives de l'incrustation sur fond vert. Les étudiant-e-x-s effectuent des stages en milieu professionnel ou développent un projet artistique personnel. Le projet de diplôme consiste à monter le film d'un-e-x étudiant-e-x de l'option réalisation.

The editing option enables students to acquire technical mastery of professional software such as *AVID*, *Pro Tools*, and *DaVinci Resolve*. Students work on the image and sound editing of films made by their colleagues in the directing option, an archive film, or rushes from feature-length fiction films. Narrative issues are addressed in fiction, documentary, and hybrid forms. The course also includes an introduction to colour grading and the management of complex digital workflows. The exploration of different narrative forms may be continued by working on films with special effects (*After Effects* software) and exploring the creative potential of green screen overlay. Students undertake work placements or develop a personal artistic project. The graduation project involves editing the film of a student in the directing option.

Bachelor en Cinéma Son

BA in Film Studies Sound

L'option son explore le rôle narratif du son dans le cinéma. Les étudiant-e-x-s acquièrent les outils nécessaires à la recherche de formes de création plus libres telles que la radio de création, des pièces et installations sonores, de la musique expérimentale ou encore du sound design de jeux vidéo. Un stage en milieu professionnel ou un projet personnel font partie intégrante de la formation à la fin de la deuxième année ou durant la troisième. Lors du projet de diplôme, les étudiant-e-x-s de l'option son travaillent sur les films des étudiant-e-x-s de l'option réalisation, afin de définir la méthode et la stratégie sonore propre au film, de réaliser la prise de son lors du tournage, de collaborer sur le montage son et d'en assurer le mixage. À la fin du cursus, les étudiant-e-x-s ont une expérience pratique de tous les métiers allant de la production sonore, de l'enregistrement, du bruitage et de la composition musicale de base au montage son et au mixage.

The sound option addresses the narrative role of sound in film. Students acquire the tools they need to explore freer forms of creation such as creative radio, sound bites and installations, experimental music, and video game sound design. A work placement or personal project is an integral part of the course at the end of the second or during the third year. During the graduation project, students in the sound option work on the films of students in the directing option, defining the method and sound strategy for the film, recording sound during filming, collaborating on sound editing, and mixing. By the end of the course, students will have practical experience in all areas of sound production, from recording, sound effects, and basic musical composition to sound editing and mixing.

Bachelor en Cinéma Image

BA in Film Studies Image

L'option image vise à approfondir les compétences de prise de vue et de conception esthétique de l'image. Les étudiant-e-x-s participent à des ateliers artistiques et techniques (tournage avec lumière naturelle, de nuit, en studio avec décors et fond vert, étalonnage, familiarisation avec des caméras de différentes tailles et des configurations d'équipe variées). Ces ateliers sont menés par des cheffe-opérateur-x-s de renom international. Outre les cours théoriques et techniques, les étudiant-e-x-s font un stage sur tournage de long-métrage ou développent un projet artistique personnel. Le travail pratique de diplôme contiendra la mise en place d'un film de diplôme du point de vue de l'image (réflexions esthétiques, choix de caméra, tournage, découpage) ainsi que l'intervention sur l'étalonnage image.

The image option aims to deepen students' skills in shooting and the aesthetic design of images. Students take part in artistic and technical workshops (shooting in natural light, at night, in a studio with sets and green screen, colour grading, familiarisation with different camera sizes and crew configurations). These workshops are led by internationally renowned cinematographers. In addition to the theory and technical courses, students do a work placement on a feature film set or develop a personal artistic project. The practical graduation work involves setting up a graduation film from an image point of view (aesthetic considerations, choice of camera, shooting, cutting) as well as working on image grading.

Bachelor en Architecture d'intérieur

Le Bachelor en Architecture d'intérieur est un programme de premier cycle de 3 ans qui prépare les étudiant·e·x·s à une carrière professionnelle en offrant une vision globale des enjeux du domaine et un apprentissage poussé des compétences métier. Le programme associe des enseignements techniques (construction, matériaux, durabilité) et théoriques (histoire et théorie du design d'espace) à des ateliers et des projets autour de l'habitat, des espaces publics et commerciaux, des installations éphémères, des scénographies, des espaces de travail ou des lieux de vie.

Les ateliers à la HEAD permettent aux étudiant·e·x·s de travailler à l'échelle 1:1 et de mesurer ainsi ce qu'implique la concrétisation de leurs projets. En répondant aux organisations publiques et privées qui mandatent le département, les étudiant·e·x·s se forment dans le contexte de projets réels, explorant tous les aspects de leur futur métier: de la conception des idées à la conduite du chantier, en passant par la connaissance des techniques de construction, la négociation avec les client·e·x·s et les démarches administratives et financières. L'ensemble de ces dispositifs pédagogiques liés à des situations professionnelles concrètes assure aux diplômé·e·x·s la meilleure formation pour anticiper les divers scénarios de leur avenir.

The BA in Interior Architecture is a three-year undergraduate programme that prepares students for a professional career by offering a global vision of the issues in the field and advanced learning of professional skills. The programme combines technical teaching (construction, materials, sustainability) and theory (history and theory of space design) with workshops and projects that focus on housing, public and commercial spaces, ephemeral installations, scenography, studios and living spaces.

Studios at HEAD enable students to work on 1:1 projects and thus measure what is involved in bringing their ideas to life. By responding to public and private organisations that commission the department, students train on real projects, exploring all aspects of their future profession: from designing ideas to managing the site, including knowledge of construction techniques, negotiating with clients and administrative and financial procedures. All of these teaching methods, linked to real-life professional situations, ensure that graduates receive the best training to help them anticipate various future scenarios.

BA in Interior Architecture

Responsable
Head
Javier Fernández Contreras

Adjointe scientifique
Scientific Deputy
Valentina De Luigi

Assistant·e·x·s
Assistants
Robin Delerce
Valentin Calame
David Viladomiu Ceballos
Chiara Kocis
Melina Meyer
Alexandra Miskufova
Lola Jutzeler
Manuel Rossi
Marie Schild

Enseignant·e·x·s
Teachers
Endrias Abeyi
Ahmed Belkhodja et
Ana Luisa Soares (Fala atelier)
Irma Cilacian Gandolfi
Yves Corminboeuf
David Fagart et Line Fontana
(Fagart & Fontana)
Simon Husslein
Youri Kravtchenko
Leonid Slonimskiy
Roberto Zancan
Philippe Rahm

Intervenant·e·x·s
Guest speakers
Camille Bagnoud
Cécile-Diana Samb et
Michael Piderit (sapid Studio)
Christopher Dessus (Paf Atelier)
Alice Dunoyer
Valentin Dubois
Sébastien Grosset
Guillaume Helleu
Thomas Juguin
Le Laboratoire d'architecture
Christophe Lombardo
Dorothee Loustalot
Jonathan Martinez
Valentine Maeder
Federico Neder
Paule Perron
Manon Portera
Shizuka Saito



Bachelor en
Communication visuelle
Design graphique

BA in
Visual Communication
Graphic Design

Le Bachelor en Communication visuelle forme les designers graphiques de demain à travers les grandes disciplines du domaine : design éditorial, design d'espace, identité visuelle, design d'interaction. Les étudiant·e·x·s acquièrent tous les outils, des plus traditionnels aux plus innovants, et développent une grande polyvalence formelle et intellectuelle leur permettant de se positionner comme créateur·trice·x·s autonomes et engagé·e·x·s.

L'enseignement, basé sur l'apprentissage de méthodes de travail, le suivi personnel, la réalisation de projets fictifs et de mandats réels, porté par des praticien·ne·x·s et théoricien·ne·x·s du domaine, privilégie une approche transversale pour faciliter l'insertion professionnelle dans un milieu où les technologies sont en constante mutation. S'appuyant sur la tradition et la culture du graphisme suisse comme sur les nouveaux enjeux liés à la transition numérique, le Bachelor en Communication visuelle entretient un lien privilégié avec le Bachelor en Illustration et le Master en Media Design. Une attention particulière est portée à la création d'images, fixes comme en mouvement, à la narration et aux cultures numériques.

Des cycles de conférences menées par des intervenant·e·x·s reconnue·e·x·s internationalement permettent à chacun·e·x de développer une culture graphique et visuelle personnelle tout en appréhendant les enjeux sociétaux du monde contemporain.

The BA in Visual Communication trains future graphic designers in the major disciplines of the field: editorial design, space design, visual identity and interaction design. Students acquire all the tools, from the most traditional to the most innovative, and develop great formal and intellectual versatility, enabling them to position themselves as autonomous and committed creators.

Teaching, which is based on work methods, personal support, fictitious projects and real commissions, and is led by practitioners and theoreticians in the field, favours a cross-disciplinary approach to facilitate professional integration in an environment where technologies are constantly changing.

Drawing on the tradition and culture of Swiss graphic design as well as the new challenges posed by the digital transition, the BA in Visual Communication is closely linked to the BA in Illustration and the MA in Media Design. Particular attention is paid to the creation of images, both still and moving, narratives, and digital cultures. Series of lectures by internationally renowned speakers enable students to develop a personal graphic and visual culture, while at the same time grasping the societal issues of our contemporary world.

Responsable
Head
Dimitri Broquard

Adjoint scientifique
Deputy
Raphaël Widmer

Assistant·e·x·s
Assistants
Noémie Besset
Linda Forestieri
Julietta Saccardi
Dorian Jovanovic

Enseignant·e·x·s
Teachers
Martine Anderfuhren
Xavier Erni
Stéphanie Gygax
Claudy Iannone
Clémence Imbert
Laurent Kuhni
Clément Paurd
Anette Lenz
Florence Marguerat Arlaud
Pierre Rossel
Rob Van Leijsen
Vincent Zaugg

Intervenant·e·x·s
Guest speakers
Bastien Aubry
Nicolas Baldran
Florine Bonaventure
Baptiste Brunello
Collection Revue
Sandra Carrera
Maximage
Noémie Degen
Alex Dujet
Clovis Duran
Roger Gaillard
Karen Gliozzo-Schmutz
Jessica Friedling
Eilean Friis-Lund
Olivier Lebrun
Martin Maeder
Cécile Nanjoud
Karl Nawrot
Thomas Perrodin
Coline Sunier
Anthony Velen
Alice Vodoz
Aurélie William Levaux



Bachelor en Illustration

Narration en images

BA in Illustration

Storytelling in Pictures

Le Bachelor en Illustration est axé sur les pratiques impliquant l'image et la narration : illustration, bande dessinée, animation. Durant trois ans, les étudiant·e·x·s acquièrent les outils traditionnels et numériques pour développer leur démarche d'auteur·e·x. Iels expérimentent le dessin et les techniques de création d'images sous toutes leurs formes. Iels développent des compétences à raconter des histoires, à scénariser des idées et à formuler des messages. La formation encourage un regard curieux et critique sur la culture environnante, des arts plastiques au théâtre et au cinéma, de la musique aux arts numériques, de la littérature au jeu vidéo.

L'enseignement permet de maîtriser les méthodes de travail, les compétences techniques et théoriques, le développement de projets personnels en atelier, ainsi que la réalisation de prestations pour des clients externes. La particularité de ce Bachelor est de compléter l'apprentissage par l'apport des fondamentaux du graphisme, qui permettent aux étudiant·e·x·s d'adapter leurs projets à différents supports de communication, tels que l'édition de livres ou les productions audio-visuelles ou numériques, et de répondre à des travaux de commande. Cette polyvalence des pratiques favorise l'insertion dans le monde du travail.

Des cycles de conférences ainsi que des workshops donnés par des professionnel·le·x·s du métier permettent à chacun·e·x de développer une culture visuelle personnelle, tout comme de connaître et comprendre les enjeux sociétaux et artistiques du monde contemporain.

The BA in Illustration focuses on practices involving images and narrative: illustration, graphic novels, animation, etc. Over the course of three years, students acquire both traditional and digital skills to develop their own approach. They experiment with drawing and techniques for creating images in all their forms. They practise their skills in telling stories, scripting ideas and formulating messages. The course encourages students to develop a curious and critical eye on the surrounding culture, from fine arts to theatre and film, music, digital art, literature and video games.

Teaching enables students to master working methods, technical and theoretical skills, the development of personal projects in the studio, and the production of services for external clients. The special feature of this BA degree is that it combines training with the fundamentals of graphic design, enabling students to adapt their projects to different communication media, such as book publishing and audiovisual and digital productions, and to respond to commissioned work. This versatility ultimately facilitates professional integration. Series of lectures and workshops given by professionals in the field enable each to develop a personal visual culture, as well as to learn about and understand the societal and artistic issues of the contemporary world.

- Responsable

Head

Clément Paurd
- Adjoint scientifique

Deputy

Raphaël Widmer
- Assistant·e·x·s

Assistant·e·x·s

Noémie Besset

Linda Forestieri

Julietta Saccardi

Dorian Jovanovic
- Enseignant·e·x·s

Teachers

Peggy Adam

Dimitri Broquard

Stéphanie Gygax

Claudy Iannone

Florence Marguerat Arlaud

Helge Reumann

Olivier Riechsteiner

Pierre Rossel

Marie Saarbach

Benjamin Stroun

Clémence Imbert

Vincent Zaugg
- Intervenant·e·x·s

Guest speakers

Bastien Aubry

Marion Bareil

Pascal Bertoud

Baptiste Brunello

Sandra Carrera

Collection Revue

Noémie Degen

Clovis Duran

Christoffer Ellegaard

Karen Gliozzo-Schmutz

Eileen Hofer

Juliette Mancini

Martin Maeder

Maximage

Maurane Mazars

Karl Nawrot

Thomas Perrodin

Pierre Schilling

Jean-Xavier Renaud

Henning Wagenbreth

Aurélié William Levaux

Travail en atelier, © photo HEAD – Genève, Dorian Jovanovic, 2024.



Bachelor en
Design Mode

BA in
Fashion Design

Abordant toutes les facettes du design de mode, du dessin à la conceptualisation d’un projet de collection, le Bachelor en Design Mode permet aux étudiant-e-x-s d’apprendre à concevoir des vêtements et de développer un style personnel, dans le contexte d’un marché complexe qui ne cesse de se redéfinir.

Les enseignements associent les connaissances théoriques (histoire de la mode, histoire et théorie du design, veille produit, enjeux contemporains de la mode, durabilité...) à l'apprentissage technique (patronage, coupe, textiles, tailoring, maille, cuir, dessin, infographie,..). Les étudiant-e-x-s explorent ainsi progressivement non seulement le vaste univers du vêtement et de l'accessoire, mais aussi la mise en scène et les shootings photo, tout en définissant leur propre posture de designers de mode face aux défis de notre temps.

Tout au long de leur parcours d'études, les étudiant-e-x-s apprennent à s'approprier les codes de la mode, à élargir leur perception du corps humain et à appréhender les enjeux sociétaux du vêtement et de l'accessoire. La collection de diplôme les prépare à poursuivre un Master ou à intégrer le monde professionnel dans une maison prestigieuse ou à travers la création d'un label.

Un stage en entreprise fait partie intégrante du cursus.

Covering all aspects of fashion design, from drawing to the conceptualisation of a collection project, the BA in Fashion Design enables students to learn how to design clothes and develop a personal style, in a complex market that is constantly redefining itself.

Teaching combines theory (history of fashion, history and theory of design, product intelligence, contemporary fashion issues, sustainability, etc.) with technical learning (pattern making, cutting, textiles, tailoring, knitwear, leather, drawing, computer graphics, etc.). Students thus gradually explore not only the vast universe of clothing and accessories, but also staging and photo shoots, while defining their own position as fashion designers faced with the challenges of our time.

Throughout their studies, students learn to appropriate fashion codes, broaden their perception of the human body, and grasp the societal issues surrounding clothing and accessories. The graduation collection prepares them to pursue an MA degree or to enter the professional world in a prestigious fashion house or through the creation of a brand.

A work placement is an integral part of the curriculum.

- Responsable

Head

Lutz Huelle
- Adjointe scientifique

Deputy

Nina Gander
- Collaborateur scientifique

Scientific collaborator

Victor Prieux
- Assistant-e-x-s

Assistants

Brigitte da Conceição Dianzambi
Madeline Ribeiro
- Enseignant-e-x-s

Teachers

Valentine Ebner
Raul Egloff
Aude Fellay
Elizabeth Fischer
Joëlle Gagliardini
Magdalena Gerber Muriel
Emilie Meldem
Sabine Schechinger Pose
Vanessa Schindler
- Intervenant-e-x-s

Guest speakers

Jasmina Barshovi
Harry Bradshaw
Magdalena Brozda
Camille Farrah Buhler
Hansruedi Burri
Andrea Cammarosano
Pauline Famy
Laurence Imstepf
Natacha Malanitseva
Josiane Martinho
Cécile Nanjoud
Aya Noel
Charlotte Krieger
François Schaffter
Safia Semlali
Dinie van den Heuvel
Tineke Van der Meer



Thibaud Barraud, Bachelor Design Mode, © photo HEAD – Genève, Sylvain Leurent, 2024.

Bachelor en Design Produit/
Bijou et accessoires

BA in Product Design/
Jewellery and Accessories

Unique en Suisse, cette formation est spécialisée dans la création des produits liés à la personne – bijou et joaillerie, design de montre, lunettes, maroquinerie, accessoires et petits objets au sens large, y compris les produits connectés.

Grâce à une pédagogie centrée sur la créativité personnelle, l'étudiant.e-x acquiert progressivement la maîtrise du processus de design de produits, de la conception à la réalisation. Les cours et ateliers développent à la fois les compétences techniques, la connaissance des matériaux, la méthodologie du design et la compréhension des enjeux esthétiques et sociaux des projets de design. Un stage obligatoire en entreprise au quatrième semestre permet de se familiariser avec le marché et les réalités professionnelles.

Les étudiant.e-x-s qui le désirent peuvent se spécialiser en Design horloger. Ce parcours, présenté à la page suivante, inclut des cours de culture horlogère et des enseignements donnés en partenariat avec des marques et des professionnel-le-x-s de la branche.

Unique in Switzerland, this course specialises in the creation of personal products—jewellery, watch design, eyewear, leather goods, accessories and small objects in the broadest sense, including connected products.

Thanks to a teaching approach that focuses on personal creativity, students gradually acquire mastery of the product design process, from design to completion. Classes and workshops develop technical skills, knowledge of materials, design methodology and an understanding of the aesthetic and social issues involved in design projects. A compulsory work placement in a company in the fourth semester enables students to familiarise themselves with the reality of the industry.

Students who so wish can specialise in Watch Design. This option, described on the next page, includes courses in watch-making culture and lessons given in partnership with brands and industry professionals.

- Responsable

Head

David Roux-Fouillet
- Adjointes scientifiques

Deputies

Nina Gander
Stéphanie Van Zwam
- Assistant.e-x-s

Assistants

Cyril de Froment
Pauline Hepner
- Enseignant.e-x-s

Teachers

Yves Corminboeuf
François Dumas
Elizabeth Fischer
Jöelle Gagliardini
Magdalena Gerber Muriel
Fabrice Schaefer
Valérie Ursenbacher
- Intervenant.e-x-s

Guest speakers

Astrid Alberto
Sandra Amodio
Samuel Arredondo
Tiffany Bähler
Jasmina Barshovi
Valentina Brugnattelli
Magdalena Brozda
Laurent Davoli
Pauline Famy
Raphaël Hatem
Isabel Jakob
Roland Kawczynski
Christophe Kiss
Krzysztof Lukasik
Nicolas Mertenat
Valérie Minassian
Cécile Nanjoud
Kathia Pinckernelle
Sari Räthel
Sabine Schechinger Pose
Stéphane Schuler
Silvia Weidenbach
Scott Wilson
Ricarda Wolf

Workshop 3D, Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires,
© photo HEAD – Genève, 2024.



Bachelor en Design Produit/
Chaire en Design horloger

BA in Product Design/
Chair in Watchmaking Design

La Chaire en Design horloger aborde toute l’étendue du champ du design horloger (histoire, technique, création, économie) à travers tous les objets horlogers, de la montre de grand luxe à la montre d’entrée de gamme, de la montre connectée à l’accessoire lifestyle.

Les étudiant-e-x-s se forgent une culture horlogère au sens large, en étudiant les tendances actuelles, les enjeux stratégiques de l’avenir, les fabricants et les métiers d’art. Iels suivent aussi des enseignements du Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires qui offrent une ouverture plus large vers la culture de la mode. Iels aiguisent surtout leur propre créativité en abordant l’horlogerie dans sa globalité, du prototype 3D à l’aspect communication, marketing, en passant par l’environnement produit.

Durant leur formation, les étudiant-e-x-s apprennent à dialoguer avec l’ensemble de la branche, à travers des séminaires, des cours de culture horlogère, des visites et des workshops, en collaboration avec les marques et maisons horlogères.

A l’issue de la formation, les diplômé-e-x-s sont aptes à travailler dans le domaine horloger en tant que designers juniors qualifié-e-x-s. La spécialisation peut aussi être poursuivie au niveau Master.

The Chair in Watch Design covers the entire field of watch design (history, technique, creation, economics) across all products, from luxury watches to entry-level timepieces, connected watches and lifestyle accessories.

Students develop a broad watchmaking culture by studying current trends, strategic issues for the future, manufacturers and crafts. They also take part in the Product Design/Jewellery and Accessories BA programme, which offers a broader perspective on fashion culture. Above all, they hone their own creativity by tackling watchmaking in its entirety, from the 3D prototype to the communication and marketing aspects, not forgetting the product environment.

During their studies, students learn to interact with the entire industry through seminars, watch culture courses, visits and workshops, in collaboration with watch brands.

On completion of the course, graduates are able to work in the watchmaking industry as qualified junior designers. Specialisation can also be pursued at MA level.

- Responsable

Head

Valérie Ursenbacher
- Adjointes scientifiques

Deputies

Nina Gander
Stéphanie Van Zwam
- Collaboratrice scientifique

Scientific collaborator

Stéphanie Van Zwam
- Assistant-e-x-s

Assistants

Cyril De Froment
Pauline Hepner
- Enseignant-e-x-s

Teachers

Elizabeth Fischer
Valérie Ursenbacher
- Intervenant-e-x-s

Guest speakers

Astrid Alberto
Sandra Amodio
Yvan Arpa
Alex Ballmer
Félix Baumgartner
Vanessa Lecci
Julien Bernard
Marco Borraccino
Michel Cover
Marie Chassot
Laurent Davoli
Sophie Furley
Viviane Fankhauser
Stéphane Gachet
Cécile Guenat
Jiyoun Han
Raphaël Hatem
Vanessa Lecci
David Maillard
Nicolas Mertenat
Neftali Nortario
Jean-Marie Schaller
Stéphane Schuler
Nicolas et Laurent Wiederrecht



MASTERS

9

Master en Arts visuels
CCC–Critical Curatorial
Cybermedia
Pratiques curatoriales
et de recherche

Le Master CCC–Critical Curatorial Cybermedia est un programme transdisciplinaire à l’intersection de pratiques artistiques, curatoriales et numériques. Il invite les étudiant-e-x-s à développer des méthodologies de recherche par les moyens de l’art conscientes des pensées décoloniales, des théories queer et féministes intersectionnelles, des économies circulaires, des études politiques et des écologies critiques. Les futurs champs opérationnels des étudiant-e-x-s sont l’art contemporain, les projets curatoriaux, les ONG, les musées/ institutions culturelles, la recherche par les moyens de l’art et les doctorats artistiques, les initiatives auto-organisées et militantes.

Le CCC organise des séminaires publics en soirée (en anglais), publie un journal de recherche annuel et collabore avec le Graduate Institute–Genève pour le séminaire *Making Art Making Politics*.

The CCC – Critical Curatorial Cybermedia is a transdisciplinary programme at the crossroads of artistic, curatorial and digital practices. It invites students to develop art-based research methodologies steeped in decolonial thinking, intersectional feminist and queer theories, circular economies, political studies and critical ecologies. The students’ future operational fields are contemporary art, curatorial projects, NGOs, museums/cultural institutions, research through the means of art, practice-based PhDs, and self-organized and activist initiatives.

The CCC features public evening seminars (in English), publishes a yearly research journal, conducts the seminar *Making Art Making Politics* in collaboration with the Graduate Institute–Geneva.

MA in Fine Arts
CCC–Critical Curatorial
Cybermedia
Curatorial and research
practices

- Responsable
Head
Federica Martini
- Assistant-e-x-s
Assistants
Alex Gence
Lorelei Regamey
- Enseignant-e-x-s
Teachers
Federica Martini
Anne-Julie Raccoursier
Gene Ray
- Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Çağla Aykaç
Akosua Viktoria Adu-Sanyah
Roxane Bovet
Ali Cherri
David Cross
Lyric Dela Cruz
Chloé Démétriadès
Marcelline Delbecq
Kodwo Eshun
iLiana Fokianaki
Paul Goodwin
Iulia Hasdeu
Helvetropicos
Camille Kaiser
Macaco Press (Patricio Gil Flood
& Sabrina Fernandez Casas)
Basim Magdy
Julie Marmet
Fiamma Montezemolo
Cecilia Moya Rivera
Noémi Michel
Nayansaku Mufwankolo
Yvette Mutumba
Paula Baeza Pailamilla
Danaé Panchaud
Camilla Paolino
Ysaline RoCHAT
Aria Spinelli
Nataliya Tchermalykh
Francesco Ventrella

hhhhh, diplôme Mina Achermann, Erell Le Pape, © photo HEAD–Genève, Victor Berthoud, 2024.



Master en Arts visuels

TRANSforme. Art & société

MA in Fine Arts

TRANSform. Art & Society

Si vous désirez engager votre pratique artistique dans la Cité si vous envisagez l’art comme possible vecteur de transforma- tion sociale, si pour vous, les pratiques collectives et pédago- giques font pleinement partie du travail de création, alors vous pourrez développer toutes ces pistes de travail dans le cadre du Master TRANSforme.

Le Master réunit des personnes venant d’horizons culturels et académiques différents (art contemporain, sciences de l’éducation, sciences sociales, design, architecture, etc.). Vous y développerez un projet personnel en parallèle à des projets annuels communs conçus en collaboration avec des parte- naires des sphères culturelles et sociales. Vos interventions artistiques et vos projets pourront ainsi se concrétiser en situation réelle. Par ailleurs, vous approfondirez vos connais- sances en matière d’intervention sociale et de pratiques pé- dagogiques dans le cadre de séminaires qui aiguiseront votre esprit critique.

Ainsi, le Master TRANSforme défend une approche consciente, éthique et problématisée du travail artistique dans un contexte social. Il s’appuie notamment sur les pédagogies alternatives, critiques et féministes (en lien avec une réflexion sur les nou- velles masculinités) et sur les concepts de transpédagogie, d’écopédagogie et d’éthique du Care

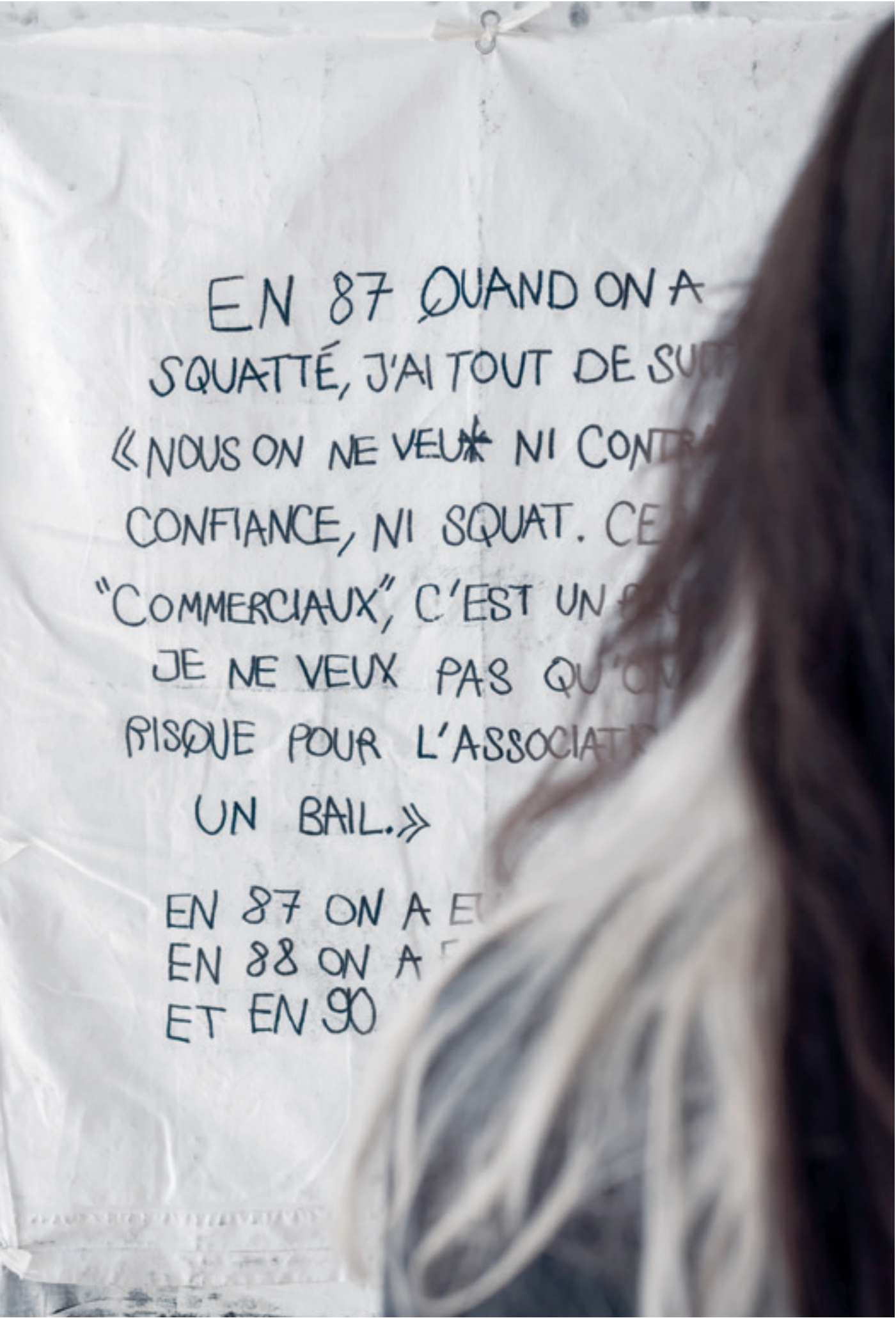
Votre travail de diplôme sera l’aboutissement de toute la démarche en combinant une partie théorique sous forme de mémoire de recherche et une réalisation artistique en contexte. Outre la poursuite d’une pratique artistique socialement enga- gée dans des contextes divers, le master ouvre des perspec- tives de professionnalisation dans la médiation culturelle et le travail dans des cadres éducatifs formels ou informels.

If you want to engage with the community through your artistic practice, if you see art as a possible vehicle for social change, or if you view collective and educational practices as an inte- gral part of the creative process, then you can develop all these avenues of work within the TRANSforme MA programme. The programme brings together people from different cultur- al and academic backgrounds (contemporary art, educational sciences, social sciences, design, architecture, etc.). You will have the opportunity to develop a personal project alongside joint annual projects designed in collaboration with partners from the cultural and social spheres. This will enable you to put your artistic contributions and projects into practice in real-life situations. You will also deepen your knowledge of social intervention and teaching practices through seminars that will sharpen your critical thinking skills.

The TRANSforme MA programme therefore advocates a conscious, ethical, and problematised approach to artistic work in a social context. In particular, it draws on alternative, critical, and feminist teaching (in conjunction with a reflection on new masculinities) and on the concepts of transpedagogy, ecopedagogy, and the ethics of care.

Your graduation work will be the culmination of this process, combining a theoretical part in the form of a research paper with an in situ artistic production.

As well as enabling students to pursue a socially engaged artistic approach in a variety of contexts, this MA degree opens up the prospect of professionalisation in cultural outreach and work in formal or informal educational settings.



Master en Arts visuels
Work.Master

MA in Fine Arts
Work.Master

Le Work.Master fait partie du département des arts visuels de la HEAD Genève. Il s'agit d'un cursus de Master international, bilingue (anglais/français), de deux ans, consacré aux pratiques artistiques contemporaines pluridisciplinaires en atelier.

En évolution chaque année, le Work.Master propose divers formats qui favorisent l'expérimentation, l'échange et le partage, afin d'accompagner le développement de la pratique étudiante tout au long des deux années. Le programme se situe dans une réflexion sur l'inscription des pratiques artistiques dans le monde contemporain, dans un environnement changeant, en mettant au premier plan les questions de diversité, les discours post- et décoloniaux, l'urgence climatique et l'évolution rapide des technologies.

Le Work.Master accompagne le développement de pratiques artistiques individuelles pluridisciplinaires par le travail d'atelier, les expérimentations et les projets collaboratifs. Les pratiques sont questionnées au fil de projets pédagogiques d'une grande variété de formats : projets autonomes mis en place par les étudiant-e-x-s, rendez-vous individuels, des discussions de groupe avec les pairs. Des jurys sont organisés chaque année lors desquels les travaux sont présentés à des invité-e-x-s externes suivis par une exposition de fin d'études avec l'ensemble du Département des arts visuels.

The Work.Master programme is part of the HEAD – Genève Department of Visual Arts. It is a bilingual (French/English) two-year Master's programme, dedicated to contemporary pluridisciplinary studio art practice.

Changing every year, the Work.Master programme offers different formats that encourage experimentation, exchange, and sharing, to nourish students' practices over the course of the two years. The programme exists within a reflection on the place of artistic practices in the world today, in a changing environment, focusing on questions of diversity, the post- and decolonial, climate crisis and the rapid evolution of technologies.

The Work.Master accompanies the development of personal pluridisciplinary art practices through studio work, experimentation, and collaborative projects. These practices are questioned through pedagogical projects in a wide variety of formats: self-run projects run by students, one-on-one meetings with teachers, and group discussions with peers. Juried evaluations are organized each year during which graduating students present their work to external invitees, followed by the Visual Arts graduation show.

Responsables
Heads
Roxane Bovet
Laure Marville

Assistant-e-x-s
Assistants
Fig Docher
Niels Hung

Enseignant-e-x-s
Teachers
Roxane Bovet
Madgalena Gerber
Fabrice Gygi
Christophe Kihm
Charlotte Laubard
Christelle Lheureux
Clovis Maillet
Laure Marville
Ileana Parvu
Aurélie Pétre
Emmanuelle Pireyre
Lili Reynaud Dewar
David Zerbib

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Mabe Bethônico
Giulia Bini
Jay Jordan
Rosa Menkman
Adeena Mey
Mai-Thu Perret

Performance de Lola Hauser, © photo HEAD – Genève, Laura Spozio, 2023.



Master en Cinéma
HEAD-ECAL

Ce programme est organisé en collaboration entre la HEAD – Genève et l’ECAL à Renens. Il accompagne les étudiant-e-x-s dans l’affirmation et la professionnalisation de leurs capacités de création et de maîtrise technique en réalisation cinématographique, montage, scénario, son ou production. La pédagogie s’adapte à la spécificité des projets, qu’ils soient documentaires ou de fiction, ou encore orientés vers des formes hybrides.

Les ateliers et cours sont répartis sur les deux sites de Genève et Renens, ainsi que dans des lieux partenaires en Suisse et à l’étranger. Une majorité des enseignements est spécifique à chacune des écoles, autour d’un tronc commun. La vision personnelle des étudiant-e-x-s et leurs compétences spécialisées se développent à mesure de la maîtrise des étapes de la fabrication des films.

Le diplôme s’achève par un projet comprenant un volet théorique et une réalisation cinématographique (réalisation, montage, son, scénario, production). Ce tour d’horizon complet touche aussi aux dimensions économiques de la production et de la diffusion, ce qui permet d’envisager une insertion réussie dans les milieux professionnels.

This programme is organised in collaboration between HEAD – Genève, Geneva University of Art and Design and ECAL/ Lausanne University of Art and Design, Renens. It helps students to professionalise and further develop and their creative and technical skills while specializing in filmmaking, editing, scriptwriting, sound or production. The teaching is tailored to the specific needs of each project, whether documentary, fiction, or a hybrid form.

Workshops and courses are held at the two sites in Geneva and Renens, as well as at partner venues in Switzerland and abroad. Most of the teaching is specific to each of the schools, around a common core. Students’ personal vision and specialist skills develop as they master the various stages of film-making.

The degree culminates in an MA project comprising a theory component and a film production (directing, editing, sound, script, production). This comprehensive Cinema course also covers the economic aspects of production and distribution, enabling students to successfully integrate the profession.

MA in Film Studies
HEAD-ECAL

Responsables
Heads
Anita Hugi (HEAD)
Paolo Moretti (ECAL)

Adjointe artistique
Artistic Deputy
Jasmin Basic

Assistant-e-x-s
Assistants
Yasmine Bahechar (HEAD)
Anouk Chambaz (ECAL)

Production et diffusion
Production and diffusion
Jean-Guillaume Sonnier (ECAL)

Enseignant-e-x-s
et intervenant-e-x-s
Teachers and guests
Elsa Amiel
Claire Atherton
Lionel Baier
Stéphane Batut
Joëlle Bertossa
Yaël Bitton
Jean-Stéphane Bron
Anne Brouillet
Claire Burger
Abdel Raouf Dafri
Thierry de Peretti
Philippe Faucon
Emmanuel Finkiel
Jan Gassmann
Delphine Gleize
Alain Gomis
Yann Gonzalez
Joana Hadjithomas & Khalil Joreige
Mahamat Saleh Haroun
Mikhaël Hers
Mike Hoolboom
Carlos Ibañez-Díaz
Kaya Inan
Antoine Jaccoud
Radu Jude
Denis Jutzeler
Anurag Kashyap
Alanté Kavaïté
Gion Reto Killias
Stéphane Kuthy
Julien Lacheray
Nadine Lamari
Rachel Lang
Danielle Lessovitz
Sébastien Lifshitz
Noémie Lvovsky
Vincent Macaigne
Ursula Meier
Peter Mettler
Alejo Moguillansky
Valérie Mréjen
François Musy
Elene Naveriani
Bettina Oberli

Jeanne Oberson
Jean-Gabriel Périot
Vasco Pimentel
Pedro Pinho
Katell Quillévé
Joao Pedro Rodrigues
Antoine Russbach
Emmanuel Salinger
Stefano Savona
Eyal Sivan
Michel Spinosa
Marianne Tardieu
Virgil Vernier
Nathalie Vidal
Teresa Villaverde

Atelier plan séquence, © photo HEAD – Genève, 2023.



Master en Design
Design Mode et accessoires

Le Master en Design de Mode et Accessoires fournit l'ensemble des compétences clés nécessaires pour bâtir une carrière réussie et épanouissante dans le secteur de la mode et ses industries connexes.

Il renforce les compétences créatives et l'expertise technique au travers de workshops et de suivis individuels, animés par des professionnels actifs dans le secteur et reconnus pour leur expertise.

Pendant son parcours d'études, l'étudiant-e-x explore l'univers du produit de manière globale, par l'affirmation de son ADN de design, l'exploration d'un univers ou de concepts, l'expérimentation, la réalisation et la mise en place d'un discours en développant la narration et la communication·lel développe un projet personnel par le biais d'une collection de mode, d'accessoires ou de bijoux, mise en valeur à travers le styling, la scénographie et la communication, et au plus proche de ses valeurs et des exigences professionnelles.

En parallèle, l'étudiant-e-x mène un travail de réflexion critique, en résonance avec le travail pratique, et nourri par une offre de cours théoriques transversaux, menés par des invité-e-x-s internationaux.

The MA in Fashion & Accessories Design provides the key skills needed to build a successful and fulfilling career in the fashion and related industries.

It reinforces creative skills and technical expertise through workshops and individual mentoring, led by professionals who are active in the sector and recognised for their expertise.

During their studies, students explore the world of the product as a whole, by asserting their design DNA, exploring a world or concepts, experimenting, producing, and setting up a discourse by developing storytelling and communication. They develop a personal project through a collection of fashion accessories or jewellery, highlighted through styling, scenography, and communication, as close as possible to their values and professional requirements.

At the same time, students carry out a critical reflection that resonates with their practical work, nourished by wide-ranging transdisciplinary theory courses that are led by international guests.

MA in Design
Fashion and Accessory Design

- Responsable

Head

Lutz Huelle
- Responsable année 2

Head of 2nd year

Christine Rosch
- Adjointe scientifique

Deputy

Nina Gander
- Collaborateur scientifique

Scientific collaborator

Victor Prieux
- Assistante

Assistant

Zoé Marmier
- Technicien-ne-s

Technicians

Cyril de Froment
Madeline Ribeiro
- Enseignant-e-x-s

Teachers

Valentine Ebner
Aude Fellay
Joëlle Gagliardini
Emilie Meldem
Christine Rösch
Fabrice Schaefer
Vanessa Schindler
- Intervenant-e-x-s

Guest speakers

Joy Ahoulou
Felipe Olivera Batista
Jean-Pierre Blanc
Florine Bonaventure
Alice Bouleau
Camille Bühler
Joanne Burke
Emma Bruschi
Andrea Cammarosano
Sabrina Calvo
Stéphanie D'heygère
Johannes Elger
Pauline Famy
Laura & Deanna Fanning
Johnny Graf
Samia Giobellina
Dinie van den Heuvel
Tineke van der Meer
Julia von Leliwa
Elise Magnenat
Adriana Manso
Noémi Michel
Marvin M'Toumo
Tara Mabiala
Nayansaku Mufwankolo
Davide-Christelle Sanvee
Safia Semlali
François Schaffter
Florence Tétier
Régis Tosetti
Peter Wiesmann

Défilé backstage, collection Master Design Mode et accessoires,
© photo HEAD – Genève, Sylvain Leurent, 2024.



Master en Design
Design Mode et accessoires
Chaire en Design horloger

Durant son parcours d'études, l'étudiant-e-x approfondit sa culture horlogère au sens large, explorant l'histoire, les tendances actuelles, les enjeux stratégiques du futur, les fabricants, les sous-traitants et les complications mécaniques. L'étudiant-e-x suit aussi des enseignements en Master Design Mode et accessoires qui développent ses connaissances de la culture de la mode.

L'étudiant-e-x aiguisé surtout sa propre créativité en abordant l'horlogerie dans sa globalité, du prototype 3D à la montre finie. Les thèmes abordés comprennent aussi le packaging, l'environnement produit et la gestion de projet, de la direction artistique jusqu'au positionnement marketing. La plupart des projets de création sont menés en lien avec des marques, lors de séminaires, de rencontres, de visites et de workshops. Un stage dans une entreprise horlogère est intégré tout au long du cursus afin de s'immerger dans le domaine.

Au programme: un perfectionnement des connaissances techniques en horlogerie, des constructions et des complications horlogères; l'acquisition de compétences informatiques (CAO SolidWorks), perfectionnement de la Creative Suite, perfectionnement du rendu 3D/images photos réalistes; la réalisation de dessins, croquis, perspectives et rendus; des coaching et workshops de marketing horloger, communication, enjeux et tendances du domaine et l'élaboration d'études de marché et de plans d'entreprises.

Un projet personnel ou en lien avec une marque existante clôt le cursus.

During their studies, students deepen their knowledge of watchmaking in the broadest sense, exploring its history, current trends, strategic issues for the future, manufacturers, subcontractors and mechanical complications. Students also take part in the Fashion & Accessory Design MA programme, which develops their knowledge of fashion culture.

Above all, students hone their own creativity by taking a comprehensive approach to watchmaking, from the 3D prototype to the finished watch. Topics also include packaging, the product environment and project management, from art direction to marketing positioning. Most creative projects are carried out in conjunction with brands, during seminars, meetings, visits and workshops. An internship in a watchmaking company is included throughout the course to immerse students in the field.

The programme includes perfecting technical knowledge of watchmaking, watch construction and complications; acquiring computer skills (CAD SolidWorks), perfecting the Creative Suite, perfecting 3D rendering/realistic photo images; producing drawings, sketches, perspectives and renderings; coaching and workshops on watch marketing, communication, issues and trends in the field; and drawing up market studies and business plans.

The course ends with a personal project or one linked to an existing brand.

MA in Design
Fashion and Accessory Design
Chair in Watch Design

Responsable
Head
Valérie Ursenbacher

Adjointe scientifique
Deputy
Nina Gander

Collaborateur scientifique
Scientific collaborator
Stéphanie Van Zwam

Assistant-e-x-s
Assistants
Cyril de Froment
Pauline Hepner

Enseignant-e-x-s
Teachers
Elizabeth Fischer
Valérie Ursenbacher

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Astrid Alberto
Sandra Amodio
Yvan Arpa
Alex Ballmer
Félix Baumgartner
Christophe Blandenier
Singal Depéry
Sophie Depéry
Nicole de Rham
Vanessa Lecci
Julien Bernard
Marco Borraccino
Michel Cover
Marie Chassot
Laurent Davoli
Sophie Furley
Viviane Fankhauser
Stéphane Gachet
Grégory Gardinetti
Cécile Guenat
Jiyoun Han
Raphaël Hatem
Vanessa Lecci
David Maillard
Serge Maillard
Nicolas Mertenat
Olivier Muller
Neftali Nortario
Jean-Marie Schaller
Stéphane Schuler
Alain Silberstein
Serena Trabalza
Nicolas et Laurent Wiederrecht



Master en Design

Espace et communication

Design installation

MA in Design

Space and Communication

Design Installation

Le Master en Espace et Communication est un programme d'études supérieures qui explore le médium de l'installation en tant que pratique de design.

Le programme encourage le développement de pratiques de design expérimentales à l'intersection de la recherche, de l'espace, des médias, de la performance et des objets. Il met l'accent sur la création d'installations complexes, multimédias et multisensorielles, qui invitent les spectateur·rice·x·s et les participant·e·x·s à aborder le design et les thèmes étudiés de façon plus approfondie.

Le programme du Master en Espace et Communication offre l'opportunité unique d'acquérir de l'expérience à travers une variété de modules d'apprentissage. Ces modules sont organisés de manière à favoriser le développement des facultés critiques et des points de vue personnels des étudiant·e·x·s, tout en les dotant des compétences nécessaires pour réaliser leurs ambitions. Le Master s'achève par deux travaux majeurs : le mémoire présenté comme un essai visuel/physique et le projet pratique qui consiste à concevoir et à réaliser un projet spatial à l'échelle 1:1 avec ses variables inhérentes (films, objets, médias, installations, performances, expériences, affichages, textes, livres et photographies), produit du processus d'investigation personnelle que les étudiant·e·x·s ont développé dans le cadre du Master.

En première année les étudiant·e·x·s développent leurs propres outils et leurs propres compétences, créent un réseau de contacts et approfondissent les thèmes et les sujets clés qui serviront de base à leur pratique personnelle.

En deuxième année, les étudiant·e·x·s se concentrent sur un projet personnel théorique et pratique, qui aboutit à une exposition majeure au Cube, l'espace d'exposition de 1000 m² de la HEAD – Genève.

The MA in Space & Communication is a graduate programme that addresses the medium of installation as a design practice.

The programme encourages the development of experimental design practices at the crossroads of research, space design, media, performance and objects, and places emphasis on the generation of complex multi-mediatic and multi-sensorial design installations that require viewers and participants to engage in a more meaningful relationship with design and the themes investigated.

The Space & Communication MA programme offers the unique opportunity to gain experience through a variety of learning modules. These modules are organised to support the development of students' critical faculties and personal points of view, while equipping them with the necessary skills to realise their ambitions. The MA culminates with two major pieces of work: the *MA Thesis* presented as a visual/physical essay and the *Practice Project* that consists of designing and producing a 1:1 spatial project with its inherent variables (films, objects, media, installation, performance, experience, displays, texts, books and photographs), resulting from the personal investigative process that students have developed during the MA programme.

During the first year students will develop their own skills and tools, create a network of contacts and establish the key themes and subjects that will become the basis for their personal design practice.

In the second year, students focus on a theoretical and practical personal project, culminating in a major exhibition at Le Cube, HEAD – Genève's 1000 m² exhibition space.

- Responsables

Heads

Rosario Hurtado

Arno Mathies
- Assistant·e·x·s

Assistants

Martin Zambaz

Eloïse Vo
- Enseignant·e·x·s

Teachers

Alexandra Midal

Dominic Robson

Noam Toran
- Intervenant·e·x·s

Guest speakers

Agrupación Señor Serrano

Tanguy Benoit

Jonathan Bornand

Alexandre Burdin

Jordi Canudas

Matali Crasset

Axelle Gregoire

El Ultimo Grito

Inma Femanía

Antoine Føglé

Rita Hajj

Simon Husslein

Kimera Collectif

Tristan Kobler

Hsuan Lee

Scott Longfellow

Jozef Eduard Mazarik

Tania Messell

Noémi Michel

Simon Muller

Alexandra Midal

Arno Mathies

Emma Pflieger

Trojans Collective

Emanuele Quinz

Sebastien Quequet

Thierry Reverdin

María La Ribot

Dominic Robson

Sereina Rothenberger

Ala Roushan

Reem Saleh

Yarza Twins

Noam Toran

Mathias Zieba

Lovena Vadrine / Black Space, © HEAD – Genève, Raphaëlle Mueller, 2024.



Master en Design
Media Design

MA in Design
Media Design

Le Master en Media Design s’adresse aux étudiant·e·x·s souhaitant se spécialiser dans le design d’interaction. Vous aurez l’opportunité de créer des narrations numériques, des interfaces, des jeux, des expériences immersives et des installations interactives. Vous apprendrez à maîtriser le creative coding ainsi que des outils de prototypage tels que l’intelligence artificielle, la réalité virtuelle et augmentée et les moteurs de jeu. Vous mènerez des recherches de terrain pour comprendre les besoins des utilisateurs et concevoir des projets alliant innovation technologique, responsabilité sociale et écologique.

Le programme explore trois thèmes : l’évolution des interactions humain-machine avec les IA, la conception d’interaction avec des ressources limitées, et la création de jeux et récits interactifs.

La première année combine des cours pratiques et théoriques avec des opportunités de collaborer avec des entreprises et de présenter son travail lors de festivals. La deuxième année est consacrée à votre projet de diplôme, guidé·e·x par un·e·x tuteur·ice·x, vous développerez votre projet, de l’exploration à la production, en travaillant sur son exposition et sa communication.

Vous serez ensuite prêt·e·x à entreprendre une carrière dans les industries créatives, la recherche ou l’entrepreneuriat, en tant que designer d’interaction, *game designer*, creative technologist, producteur·rice·x de médias numériques, artiste de réalité virtuelle ou chercheur·euse·x en expérience utilisateur·rice·x.

The MA in Media Design is for students who want to specialize in interaction design and explore its potential. Over two years, you will create digital narratives, interfaces, games, immersive experiences, and interactive installations. You will engage with creative coding and tools such as AI, VR, AR, and game engines. Beyond purely technical training, you will conduct field research in order to create scenarios, understand user needs and design concepts that balance innovation with a human-centered, social, and environmentally responsible approach.

The program focuses on three areas: human-machine interactions using machine learning, sustainable interaction design with minimal environmental impact, and crafting innovative games and narratives.

The first year combines practical and theoretical classes with opportunities to collaborate with brands, gain professional experience, and present work at festivals. The second year focuses on your diploma project, developed with tutor support from concept to production, including exposure and communication strategies.

By the end of the course, you will be prepared for careers in creative industries, entrepreneurship, or research as an interaction designer, game designer, creative technologist, digital media producer, VR artist, or user experience researcher.

- Responsable

Head

Alexia Mathieu
- Assistant·e·x

Assistant

Pablo Bellon
- Enseignant·e·x·s

Teachers

Nicolas Nova
Dominic Robson
Pierre Rossel
Daniel Sciboz
Douglas Edric Stanley
- Intervenant·e·x·s

Guest speakers

Alice Stewart
Cadie Desbiens-Desmeules
Benjamin Gaulon
Félicien Goguey
Joël Vacheron
Joana Huguenin
Laure Krayenbühl
oio studio
Sabrina Calvo
Sarah Friend
Studio Z1
Gordan Savicic
Trojan Collective
Vytas Jankauskas
!Mediengruppe Bitnik



Basile Brun, Media Design, Caran d’Ache, © HEAD – Geneve, Sylvain Laurent, 2024.

[Nouveau !] Master en Design Visual Knowledge

Master Visual Knowledge forme des professionnel-le-x-s capables de transformer des idées complexes en visuels clairs et attrayants, adaptés à des publics variés.

Dans une société où l'image joue un rôle central dans la transmission des savoirs, ce programme répond aux besoins de structures telles que des institutions de recherche, ONG, médias ou entreprises.

En articulant le design graphique, l'illustration, la visualisation de données ou la didactique visuelle, il enseigne à collecter, analyser et restituer des contenus spécialisés sous des formes graphiques et narratives innovantes. La pédagogie intègre des méthodologies issues des sciences humaines, de l'anthropologie, du journalisme, mises au service de la narration visuelle et de l'image, pour capter et engager les audiences. Les étudiant-e-s bénéficient d'une solide formation technique, combinant outils analogiques, numériques et génératifs, tout en développant une réflexion sur l'impact des images dans une société qui en est saturée.

Les projets et mandats réels, réalisés avec des professionnel-le-x-s, offrent une expérience pratique précieuse pour faciliter l'insertion professionnelle. À l'issue de cette formation de 120 ECTS, qui peut être complétée par un stage, les diplômé-e-x-s pourront exercer dans des secteurs variés tels que l'éducation, les médias, la santé, la finance, le divertissement, les ONGs, la recherche – innovation, comme designer-euses graphiques spécialisé-e-x-s, data designer-euses, consultant-e-x-s en visualisation d'information, illustrateur-rices scientifiques et didactiques, motion designer-euses, facilitateur-rices graphiques ou encore, vulgarisateur-rices visuel-le-x-s, etc.

Le Master est ouvert aux titulaires d'un Bachelor, curieux-ses, engagé-e-x-s et motivé-e-x-s par les enjeux sociétaux actuels et futurs.

Master Visual Knowledge trains professionals capable of transforming complex ideas into clear and attractive visuals, adapted to a variety of audiences.

In a society where images play a central role in the transmission of knowledge, this programme meets the needs of organizations such as research institutions, NGOs, the media and businesses.

By combining graphic design, illustration, data visualization and visual didactics, it teaches students to collect, analyze and present specialized content in innovative graphic and narrative forms. The teaching method integrates methodologies from the human sciences, anthropology and journalism, using visual narrative and images to capture and engage audiences. Students benefit from solid technical training, combining analogue, digital and generative tools, while developing a reflection on the impact of images in a society saturated with them.

Real projects and assignments, carried out in collaboration with professionals, provide invaluable practical experience to facilitate professional integration. On completion of this 120 ECTS course, which can be supplemented by an internship, graduates will be able to work in a variety of sectors including education, the media, health, finance, entertainment, NGOs, research and innovation, as specialist graphic designers, data designers, consultants, etc.

The Master's programme is open to holders of a Bachelor's degree who are curious, committed and motivated by current and future societal issues.

[New!] MA in Design Visual Knowledge

Pierre Chevreul, © HEAD – Genève, 2024.



Master en Architecture
d'intérieur, MAIA

MA in Interior Architecture,
MAIA

Unique en Suisse, le Master of Arts en Architecture d'Intérieur (MAIA) est un programme professionnel qui aborde l'architecture d'intérieur à l'intersection des espaces, des technologies et des enjeux écologiques contemporains. Le programme traite à la fois des défis environnementaux et sociétaux actuels tels que l'empreinte carbone et l'économie circulaire, ainsi que des implications des nouveaux paradigmes écologiques pour l'architecture d'intérieur en tant que discipline dans toutes ses dimensions professionnelles: conception d'espace, design de mobilier, virtualité et médias, recherche et pratiques curatoriales.

MAIA promeut une vision où l'humain et le non-humain s'articulent au sein de nouvelles configurations spatiales grâce à l'étude des sphères publiques, privées et commerciales des intérieurs contemporains. Au coeur du programme se trouvent les ateliers projets, où les étudiant·e·x·s développent des projets concrets à l'échelle 1:1, en collaboration avec des institutions ou des organisations partenaires.

Les étudiant·e·x·s de MAIA travaillent avec une communauté internationale de designers d'intérieur, d'architectes, d'artisan·ne·x·s, d'expert·e·x·s des médias, de théoricien·ne·x·s et d'expert·e·x·s issu·e·x·s de différentes disciplines sur des projets professionnels menés en collaboration avec des institutions. Cela leur ouvre la voie à une carrière professionnelle ayant un impact international. De plus, le programme est présent dans des expositions et des plateformes internationales telles que la Milan Design Week et prévoit une coopération permanente avec le Joint Master of Architecture (JMA) des écoles de Genève, Fribourg et Berne, ainsi qu'avec l'École Camondo à Paris.

Unique in Switzerland, the MA in Interior Architecture (MAIA) is a professional programme that approaches interior architecture at the crossroads of contemporary spaces, technologies and ecological issues. The programme addresses current environmental and societal challenges such as carbon footprint and the circular economy, as well as the implications of new ecological paradigms for interior architecture as a discipline in all its professional dimensions: space design, furniture design, virtuality and media, research and curatorial practices.

MAIA promotes a vision in which the human and the non-human are articulated within new spatial configurations through the study of the public, private and commercial spheres of contemporary interiors. The programme focuses on project studios, where students develop concrete, 1:1 projects in collaboration with partner institutions and organisations.

MAIA students work with an international community of interior designers, architects, craftspeople, media experts, theoreticians and experts from different disciplines on professional projects carried out in collaboration with institutions, paving the way for a professional career with international impact. The department is also present at international platforms and exhibitions such as Milan Design Week and includes ongoing cooperation with the Joint Master of Architecture (JMA) at the schools of Geneva, Fribourg and Bern, as well as with École Camondo in Paris.

Responsable
Head
Javier Fernández Contreras

Adjointe scientifique
Scientific Deputy
Valentina De Luigi

Assistant·e·x·s
Assistants
Valentin Calame
Alexandra Miskufova
Manuel Rossi
David Viladomiu Ceballos

Enseignant·e·x·s et
intervenant·e·x·s
Staff and guest lecturers
Endrias Abeyi
Valentine Maeder, Manon Portera (apropà)
Lluís Alexandre Casanovas
Alessandra Covini,
Giovanni Bellotti (Studio Ossidiana)
Damien Greder
Guillaume Helleu
Institute for Postnatural Studies
Lara Lesmes, Fredrik Hellberg (Space Popular)
Youri Kravtchenko
Jolanthe Kugler
Aida Navarro Redón
Paule Perron
Philippe Rahm
Leonid Slonimskiy
Daniel Zamarbide,
Galliane Zamarbide (BUREAU)
Roberto Zancan



POOLS

Cinq pools transversaux

Five cross-curricular pools

Les pools, centres de production et d'expertise, fournissent des ressources à la fois pédagogiques et techniques, et se situent au cœur de la transversalité et de l'interdisciplinarité de la HEAD – Genève.

Intégrés dans les enseignements de toutes les filières à différents niveaux, ces pools sont aussi des lieux dans lesquels les étudiant·e·x·s peuvent bénéficier d'une assistance technique et de conseils professionnels dans la réalisation de leurs projets les plus variés et innovants, sur des questions techniques, artistiques/de design, de durabilité et méthodologiques.

Chaque pool est constitué d'une équipe de professionnel·le·x·s (technicien·ne·x·s, et artistes/designers enseignant·e·x·s) et est doté d'ateliers de techniques de production et d'élaboration de grande ampleur, offrant à l'utilisation des étudiant·e·x·s un matériel spécialisé de pointe.

The pools, centres of production and expertise, provide both educational and technical resources, and are at the heart of HEAD – Genève's cross-disciplinary approach.

Integrated in the teaching of all the courses at different levels, these pools are also places where students can benefit from technical assistance and professional advice in the realisation of their most varied and innovative projects, on technical, artistic/design, sustainability, and methodological issues.

Each pool consists of a team of professionals (technicians and teaching artists/designers) and is equipped with extensive production and elaboration technique workshops, offering state-of-the-art specialised equipment for the use of the students.

Pool édition et impression

Printing and Publishing Pool

Le Pool édition et impression propose des enseignements sous forme de cours fondamentaux et de cours spécialisés dans le domaine éditorial (concept, mise en page, séquence) et dans le domaine de l'imprimerie (sérigraphie, gravure, risographie, typographie et impression numérique). Ce Pool offre une assistance technique dans la réalisation de projets d'édition allant de la numérisation du document jusqu'à la reliure en passant par les diverses étapes de la chaîne graphique. C'est aussi un espace de recherche et de réflexion sur les pratiques éditoriales qui collabore avec des artistes, des designers, des éditeur·rice·x·s et des auteur·rice·x·s.

The Printing & Publishing Pool provides teaching in the form of basic and specialised courses in the field of publishing (concept, layout, sequence) and printing (silk-screen printing, engraving, risograph printing, typography, and digital printing). The Pool offers technical assistance in the realisation of publishing projects, from the digitisation to the binding of documents, and the various stages of the graphic chain. It is also a space for research and reflection on publishing practices that collaborates with artists, designers, publishers, and authors.

Responsable
Head
Julien Tavelli

Assistantx
Assistant
Romane Serez

Enseignant
Teacher
Rémi Brandon

Equipe technique
Technical staff
Claudio Cicchini
Sabrina Peeraly
Laura Reynard a.i.
Gwenola Vanherp

Pool image-son

Image/Sound Pool

Le Pool image-son est un lieu de création pour les projets audio et vidéo des étudiant·e·x·s de toutes les filières de la HEAD – Genève. Dans son rôle transversal, le Pool offre tout au long de l'année un programme d'enseignements, d'initiations et d'approfondissements techniques et répond aux demandes des filières par le biais de workshops ou de cours spécifiques. Il accompagne également les projets des étudiant·e·x·s à travers un soutien technique et conceptuel et un accès à des postes de travail et à des salles spécialisées ainsi qu'à du matériel technique spécifique.

The Image-Sound pool is a creative space for audio and video projects open to students from all of HEAD – Genève's departments. In its cross-disciplinary role, the pool offers a year-round programme of introductory and advanced technical courses and responds to requests from the various departments through workshops and specific courses. It also supports student projects at all levels by providing technical and conceptual support, access to workstations and specialised rooms, and specific technical equipment.

Responsable
Head
Vuk Vukmanovic

Assistant
Assistant
Sergei Leonov

Enseignant·e·x·s
Teachers
Claude Piguet
Olivier Riechsteiner
Swann Thommen
Daniel Zea

Pool matériaux

Materials Pool

Le Pool matériaux regroupe les ateliers bois, métal, maquette, prototypage, mode, bijou ainsi que le Centre d’expérimentation et de réalisation en céramique contemporaine (CERCCO). Ces ateliers s’étendent sur près de 1500 m² de surface entièrement dédiée à la production d’objets – du bijou à l’architecture –, à l’expérimentation des techniques et à la découverte du bois, du métal, des polymères et de tous les matériaux associés.

The Materials Pool brings together the wood, metal, prototyping, fashion, and jewellery workshops as well as CERCCO, the Centre for Experimentation and Creation in Contemporary Ceramics. These workshops cover nearly 1,500 m2 and are entirely dedicated to the production of objects – from jewellery to architecture – the experimentation of techniques, and the discovery of wood, metal, polymers, and all associated materials.

Responsables
Heads
Christian Gonzenbach
Sylvain Delacrétaz

CERCCO
Le CERCCO met à disposition des moyens techniques et méthodologiques pour la réalisation de tous les projets des étudiant·e·x·s dans les domaines de la céramique, des polymères, de la cire, du plâtre, du moulage et de l’impression sur céramique. Chaque semestre, le CERCCO offre également une résidence, WORKSPACE AT CERCCO, à un·e·x artiste ou à un·e·x designer désireux·se de poursuivre un projet personnel dans les domaines de la céramique et des polymères.

CERCCO
CERCCO is the centre for experimentation and creation in contemporary ceramics. Its objective is to provide technical and methodological means for the realisation of all student projects in the fields of ceramics, polymers, wax, plaster, moulding, and ceramic printing. Each semester, CERCCO also offers a residency, WORKSPACE AT CERCCO, to an artist or designer wishing to pursue a personal project in the fields of ceramics and polymers.

Responsable
Head
Rebecca Maeder

Coordination
Coordination
Magdalena Gerber

Assistant
Assistant
Anatole Tièche

Bois
L’atelier bois met à disposition les compétences de technicien·ne·x·s professionnel·le·x·s ainsi qu’un équipement haut de gamme dans le domaine du bois et des matériaux associés, sur une surface de 500 m². Il a pour but d’accompagner les projets d’étudiant·e·x·s et les projets de l’école, de la conception à la réalisation, en passant par la découverte et l’expérimentation des techniques et des matières.

Wood
The 500m² Wood Workshop provides the skills of professional technicians as well as top-of-the-range woodwork equipment and associated materials. Its aim is to support student and school projects, from beginning to end, through the discovery and experimentation of techniques and materials.

Responsable
Head
Alexandre Simian

Technicien
Technical staff
Sébastien Pitteloud

Métal
L’atelier métal met à disposition les compétences de technicien·ne·x·s professionnel·le·x·s ainsi qu’un équipement haut de gamme dans le domaine du métal, sur une surface de 270 m². Il a pour but d’accompagner les projets d’étudiant·e·x·s et les projets de l’école, de la conception à la réalisation, en passant par la découverte et l’expérimentation des techniques et des matières.

Metal
The 270m² Metal Workshop provides the skills of professional technicians as well as top-of-the-range metalwork equipment. Its aim is to support student and school projects, from

beginning to end, through the discovery and experimentation of techniques and materials.

Responsable
Head
Xavier Plantevin

Assistante
Assistant
Elodie Wismer

Maquette
L’atelier maquette met à disposition les compétences de technicien·ne·x·s professionnel·le·x·s ainsi qu’un équipement permettant la découpe de matériaux très variés et l’assemblage de ces derniers pour la réalisation de maquettes ou autres objets de petite dimension. Ces réalisations sont pour l’essentiel effectuées à travers la conception numérique de fichiers vectoriels en 2 dimensions.

Model
The model workshop provides the skills of professional technicians, as well as equipment for cutting and assembling a wide variety of materials to make models or other small-scale objects. Most of this work is carried out using digital 2-D vector files.

Responsable
Head
Juan Galan

Technicien
Technical staff
Clément Schlemmer

CNC
L’atelier CNC met à disposition les compétences de technicien·ne·x·s professionnel·le·x·s ainsi qu’un équipement permettant la réalisation de prototypes 3D à partir de fichiers numériques. Il est spécialisé dans le fraisage de matériaux variés ainsi que l’impression numérique en 3 dimensions et toutes les techniques associées.

CNC
The CNC workshop provides skills, tools, and machines in the field of digital design for the production of models and prototypes from 2D and 3D files. It specialises in cutting, milling, 3D digital printing, and all associated techniques.

Responsable
Head
Frédéric Butor-Blamont

Textile
L’atelier textile gère les espaces et les machines associées au travail du textile à l’usage principalement des étudiant·e·x·s en design mode. L’atelier dispose de zones de travail équipées de machines à coudre industrielles ainsi que de salles spécialement dédiées au travail du tricot et du cuir – piqueuses à canon, pareuses et l’outillage spécifique associé.

Textile
The textile workshop manages the spaces and machines associated with textile work, mainly for the use of fashion design students. The workshop has work areas equipped with industrial sewing machines as well as rooms specially dedicated to knitwear and leather work%gun stitchers, trimmers and the associated specific tools.

Reponsable
Head
Madeline Ribeiro

Bijou
L’atelier bijou gère un espace de travail équipé pour la recherche et la fabrication de pièces de bijou à l’attention principalement des étudiant·e·x·s en design bijou et accessoires. Il dispose de zones de travail et de nombreuses machines spécifiques au travail du métal : fonte, soudure, pliage, découpe, tournage, emboutissage ou encore dinanderie.

Jewellery
The jewellery workshop runs a workspace equipped for the research and manufacture of jewellery pieces, mainly for jewellery design and accessories students. It has work areas and a number of machines specifically for working with metal: casting, welding, bending, cutting, turning, stamping, and brassworking.

Responsables
Heads
Cyril de Froment

Pool numérique

Digital Pool

Le Pool numérique est un espace de création interdisciplinaire axé sur l’expérimentation créative de la technologie. L’objectif principal du Pool est de présenter la technologie comme un moyen de créer de l’art et comme un sujet créatif en soi. Le Pool organise des cours interdisciplinaires sur le codage créatif, l’informatique physique, la réalité augmentée et virtuelle et l’intelligence artificielle. Son équipe fournit des conseils et une assistance technique pour la création d’œuvres d’art liées à la technologie, organise des événements pour étudier les cultures numériques et soutient les enseignant·e·x·s et les étudiant·e·x·s en leur apportant des connaissances actualisées sur l’impact des nouvelles technologies sur l’art et le design.

The Digital Pool is an interdisciplinary creative space focused on creative experimentation with technology. The Pool’s main aim is to present technology as a means of creating art and as a creative subject in its own right. The Pool organises interdisciplinary courses on creative coding, physical computing, augmented and virtual reality, and artificial intelligence. Its team provides advice and technical assistance for the creation of artworks linked to technology. It also organises events around digital cultures and supports teachers and students with up-to-date knowledge of the impact of new technologies on art and design.

Responsable
Head
Vytas Jankauskas

Assistante·x·s
Assistants
Chloé Michel
Faustine Périllaud a.i.
Cyus Khalatbari

Pool photographie

Photography Pool

Le Pool photographie a un rôle transversal qui se définit par l’utilisation de la photographie. Il est composé de deux équipes qui abordent la photographie à partir d’une pratique artistique ou du métier de photographe. L’équipe pédagogique propose des enseignements techniques et conceptuels de la photographie, ainsi qu’un accompagnement pour les étudiant·e·x·s. L’équipe professionnelle, quant à elle, répond aux besoins des étudiant·e·x·s, des départements et de la direction de la HEAD – Genève. Qu’il s’agisse de passer du support écran au support papier, ou de rester dans une finalité numérique, le pool accompagne l’étudiant·e·x dans toutes les étapes photographiques et articule son savoir-faire en collaboration avec le Pool impression et édition.

The Photography Pool has a cross-disciplinary role that is defined by the use of photography. It is made up of two teams, enabling students to approach photography from both an artistic and a professional perspective. The teaching team offers technical and conceptual photography courses, as well as support for students. The professional team responds to the needs of the students, departments and management of HEAD – Genève. Whether it is a question of switching from screen to paper, or staying with a digital approach, the Pool supports students at every stage of the photographic process, combining its expertise with that of the Printing and Publishing Pool.

Responsable
Head
Aurélie Pétre

Adjoint
Deputy
Yvan Alvarez

Enseignantes
Teachers
Yvan Alvarez
Stéphanie Gygax
Virginie Otth
Aurélie Pétre
Neige Sanchez

Equipe technique
Technical staff
Ulisses Abreu
Sylvain Leurent
Raphaëlle Mueller
Morgan Carlier





IRAD (Institut de Recherche en Art et Design)

IRAD (Research Institute for Art and Design)

Les activités de recherche du corps enseignant de la HEAD sont regroupées au sein de l'Institut de recherche en art et design, l'Irad, qui a pour objectif d'explorer le futur des métiers de la création et d'étudier des thématiques telles que les transformations numériques, la justice sociale ou la crise climatique. L'école défend l'approche d'une recherche en art et design indissociable de la pratique, capable de renouveler les épistémologies et de transformer la société.

Souvent menés en partenariat avec d'autres institutions publiques (associations, centres d'art, universités, etc.), les projets de recherche durent de 6 mois à 4 ans et sont financés sur fonds publics (FNS, HES-SO, Innosuisse, etc.) ou privés (fondations, entreprises, etc.). Ils participent au développement de l'écosystème de la culture et de l'économie créative et peuvent inclure, sur certaines phases, des étudiant·e·x et alumni·nae·x (liste complète des projets consultable sur le site Web de l'école).

L'IRAD propose également des colloques, des cours transversaux et des modules d'initiation à la recherche, que cela soit au niveau Bachelor, Master ou Doctorat (formation de préparation au doctorat « PhD Forum » et partenariats avec l'EPFL Edar, PSL-SACRe et l'université de Strasbourg).

The research activities of HEAD's teaching staff are grouped together within the Research Institute for Art & Design (IRAD), which aims to explore the future of the creative professions and to address themes such as digital transformation, social justice, and climate change. The school advocates a research approach to art and design that is indissociable from practice, capable of renewing epistemologies and transforming society.

Often carried out in partnership with other public institutions (associations, art centres, universities, etc.), research projects last from 6 months to 4 years and are financed by public (SNSF, HES-SO, Innosuisse, etc.) or private funds (foundations, companies, etc.). They contribute to the development of the cultural and creative economy ecosystem and may include students and alumni in certain phases (a full list of projects is available on the school's website).

IRAD also offers symposia, cross-disciplinary courses, and introductory research modules at BA, MA, and PhD levels (PhD Forum training programme and partnerships with EPFL Edar, PSL-SACRe, and the University of Strasbourg).

Responsable
Head
Anthony Masure

Assistante
Assistant
Christelle Granite-Noble



Publications

Le pôle éditorial de la HEAD – Genève se situe au carrefour des différents domaines d’action de l’école : arts visuels, communication visuelle, écriture créative, illustration, mais aussi théorie de l’art, recherche, microédition, photographie, etc.

La revue en ligne www.issue-journal.ch relaye et archive les productions critiques, pratiques et théoriques de la HEAD. Par le biais de dossiers thématiques, d’entretiens, d’articles, de conférences ou d’animations, elle rend compte des enjeux du monde d’aujourd’hui par le prisme de la création. Désormais forte de quelque 20 000 visites mensuelles, la revue constitue également une archive précieuse pour l’histoire de l’institution.

La structure éditoriale multisupports HEAD – Publishing propose une première collection d’essais en deux langues intitulée Manifestes, aujourd’hui largement diffusée en pays francophones et anglophones.

HEAD – Genève’s publishing department lies at the crossroads of the school’s various fields of activity: fine arts, visual communication, creative writing, illustration, art theory, research, micro-publishing, photography, etc.

The online magazine (www.issue-journal.ch) brings together HEAD – Genève’s critical, practical and theoretical output. Through thematic dossiers, interviews, articles, lectures and events, it reviews the issues facing the contemporary world through the prism of creation. Now generating some 20,000 hits a month, the magazine is also a valuable archive for the history of the institution.

A multi-media publishing structure, HEAD – Publishing has launched its first collection of essays in two languages, *Manifestes*, which is now widely distributed in French and English-speaking countries.

Publications

2024	Responsable Head Julie Enckell Julliard
J. Fernández Contreras, V. Sacchetti, R. Zancan (édss), <i>A Nocturnal History of Architecture</i> , HEAD Publishing and Spector Books	Secrétaire de rédaction Editorial secretary Faye Corthésy
C. Imbert, <i>Ce que l’histoire fait au graphisme</i> , HEAD Publishing	
C. Imbert, <i>Why History Matters to Graphic Design</i> , HEAD Publishing	
IRL, <i>In Real Life</i> magazine n°1 (D. Broquard et al.), HEAD Publishing	
<i>HEAD Photographies 2019-2024</i> , A. Pétre (éd.), HEAD Publishing	
À paraître	
I. Parvu, <i>A Show of Hands: Crafting Concepts in Contemporary Art</i> , ebook, De Gruyter, 2024	
J. Fernández Contreras, Y. Kravtchenko (eds), <i>Nothing About Interior Architecture</i> , Set Margins, 2025	
C. Laubard, <i>Manifeste 8</i> , HEAD Publishing, 2025	
A. Mathieu, <i>Manifeste 9</i> , HEAD Publishing, 2025	
<i>HEAD Photographies 2025</i> , A. Pétre (éd.), HEAD Publishing, 2025	
Nouveau	
Rencontres Lundi-Livres, un lundi par mois entre 12 h 45 et 14 h.	

HEAD International

The school also regularly takes part in international events around the world, as well as residencies and summer schools, which keep it open to the world even outside the academic calendar.

Responsible
Head
Audrey Zecchin

Assistante
Assistant
Anne-Laure Beuret

Les écoles partenaires de la HEAD



Évènements , expositions, workshops internationaux de la HEAD

HEAD Partner Schools

HEAD's events, exhibitions, workshops around the world



Admissions

Informations, inscriptions et concours

Concours d’admission de la HEAD – Genève

Les admissions dans les programmes de Bachelor et de Master reposent sur un concours en deux tours. Le premier tour du concours consiste en la sélection par une commission des dossiers numériques des candidat·e·x·s, qui comprennent notamment un portfolio.

Un entretien d’admission attend les candidat·e·x·s retenu·e·x·s pour le second tour du concours. Au cours de cet entretien, les membres de la commission évoquent les travaux réalisés, les compétences réflexives ainsi que le parcours et la motivation. Selon le programme choisi, des exercices ou des travaux spécifiques peuvent être exigés.

Le Bureau des études informe les candidat·e·x·s retenu·e·x·s pour une admission dans le courant du mois de mai.

Inscription électronique

Les admissions impliquent une inscription électronique administrative et le téléversement d’un dossier personnel sur une plateforme dédiée. Ces deux éléments – dossier administratif à remplir électroniquement et dossier personnel à téléverser – doivent être soumis dans le délai fixé.

Toutes les informations sur les conditions et délais des inscriptions figurent sur le site internet, à la rubrique Admissions.

Avant un Bachelor à la HEAD – Genève

Les candidat·e·x·s au Bachelor au bénéfice d’un diplôme de maturité gymnasiale (ou diplôme étranger équivalent) doivent accomplir un an de classe préparatoire ou de stage de perfectionnement professionnel pour pouvoir se présenter aux admissions en Bachelor d’architecture d’intérieur, communication visuelle, illustration, design de mode ou design de bijou et accessoires. Le stage éventuel doit être effectué auprès d’une entreprise du champ d’activité du domaine de formation envisagé (en Suisse ou à l’étranger) et doit être d’une durée minimale de 9 mois à plein temps.

Les classes préparatoires sont recommandées pour se présenter aux admissions en Bachelor d’arts visuels ou de cinéma, mais elles ne sont pas obligatoires.

Pour se présenter aux admissions en bachelor d’architecture d’intérieur, communication visuelle, illustration, design de mode ou design de bijou et accessoires, les candidat·e·x·s au bénéfice d’une maturité professionnelle avec CFC hors du domaine de formation visé, de même que les candidat·e·x·s au bénéfice d’une maturité spécialisée hors domaine art et design doivent aussi accomplir un an de classe préparatoire ou de stage de perfectionnement professionnel.

Passerelle propédeutique du Centre de formation professionnelle Arts CFP Arts, Genève

Le CFP Arts propose une passerelle d’une année qui permet de se préparer à tous les concours de Bachelor de la HEAD – Genève. L’enseignement offre un vaste tour d’horizon des disciplines pratiques et théoriques. Il permet de se situer dans le contexte de l’art et du design d’aujourd’hui, de préciser son orientation, de développer un premier stade de projets personnels, d’explorer et d’expérimenter les outils de la création.

La passerelle articule un volet exploratoire interdisciplinaire et un volet de pré-spécialisation lié aux différents champs professionnels de l’architecture d’intérieur, des arts visuels (cinéma), de la communication visuelle (illustration), du design de mode et du design de bijou et accessoires.

Les candidat·e·x·s doivent être porteur·se·x·s d’une maturité ou d’un titre jugé équivalent et réussir le concours. Des détails sur le délai et les modalités du concours sont disponibles sur le site internet du CFP Arts (<https://cfparts.ch/passerelle-propedeutique-art-design>).

Contact
Christine Keim, maîtresse adjointe à la direction
T +41 22 388 50 00
christine.keim@edu.ge.ch

École supérieure de bande dessinée et illustration de Genève, ESBDI

L’ESBDI dispense une formation de deux ans de niveau ES axée sur les expressions visuelles utilisant le dessin et la narration comme modes d’expression et de communication. Construite autour d’un tronc commun, cette formation est orientée vers la bande dessinée, l’illustration, le dessin de presse, le reportage dessiné, la narration, le scénario et l’animation.

Les titulaires d’un diplôme de l’ESBDI peuvent, sous réserve de la réussite du concours, obtenir des équivalences pour une entrée en deuxième année du Bachelor en illustration de la HEAD – Genève.

Les candidat·e·x·s doivent être porteur·se·x·s d’un titre du degré secondaire II, en principe un CFC, et réussir le test d’aptitudes. Des détails sont disponibles sur le site internet du CFP Arts (<https://cfparts.ch/formations/esbdi/>).

Contact
Patrick Fuchs, doyen
T +41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch

École des beaux-arts du genevois, EBAG, France

Préparant aux concours d’entrée des écoles supérieures d’art, la classe préparatoire de l’EBAG permet de confirmer une orientation vers des formations artistiques supérieures sur la base de l’expérimentation, une culture d’atelier et l’apprentissage de l’autonomie. Elle permet aussi d’élaborer un ensemble de travaux singuliers en relation étroite avec les enjeux de la création contemporaine.

L’enseignement, à la fois pratique et théorique, offre une ouverture aux principaux médiums utilisés en arts plastiques et visuels : dessin, peinture, couleur, volume, design, sculpture, créations numériques, etc. Des cours d’histoire de l’art, d’anglais, de recherche et de développement de l’expression orale font également partie du programme pédagogique.

Les candidat·e·x·s doivent être titulaires d’un baccalauréat ou d’un diplôme équivalent. Des détails sur le concours d’admission sont disponibles sur le site internet de l’EBAG (<https://ebag.annemasse-agglo.fr/preparations-concours/classe-preparatoire/>).

Contact
Secrétariat Secteur préparatoire
T +33 04 50 37 21 89
prepa.ebag@annemasse-agglo.fr

Il existe d’autres classes préparatoires en Suisse : dans le canton de Vaud, l’année propédeutique de l’École cantonale d’art de Lausanne (www.ecal.ch) ; dans le canton du Valais, l’année propédeutique de l’École de design et Haute école d’art du Valais (www.edhea.ch) ; dans le canton de Fribourg, l’année préparatoire de l’École professionnelle en arts appliqués (www.eikon.ch) ; et dans les cantons de Berne, du Jura et de Neuchâtel, l’année propédeutique bilingue de la Schule für Gestaltung de Bienne (www.sfgb-b.ch).

Informations pratiques

De nombreuses informations pratiques sur les études à la HEAD – Genève sont disponibles sur son site internet à la rubrique Espace étudiant – Guide pratique (<https://www.hesge.ch/head/espace-etudiant/guide-pratique>).

Pour les questions relatives à la vie étudiante à Genève (aides financières, visas, assurances, logement), vous pouvez vous référer à la page dédiée du site internet de la HES-SO Genève (<https://www.hesge.ch/geneve/publics/etudiant-e-s/affaires-etudiantes>), structure qui chapeaute les activités des six hautes écoles de Genève et dont la HEAD – Genève fait partie.

Contacts

Pour les questions relatives aux admissions :
T +41 22 558 72 90
admission.head@hesge.ch

Admissions

Information, Registration & Competition

HEAD–Genève Admission Competition

Admissions to the BA and MA programmes are based on a two-round competition. The first round consists of the selection by a commission of the candidates’ digital files, which include a portfolio.

An admission interview awaits the selected candidates for the second round. During this interview, members of the commission discuss the work done, reflective skills, background, and motivation. Depending on the programme chosen, specific exercises or work may be required.

The Studies Office informs the selected candidates during the month of May.

Electronic Registration

Admissions involve electronic administrative registration and the uploading of a personal file on a dedicated platform. Both elements—the administrative file to be filled in electronically and the personal file to be uploaded—must be submitted within the set deadline.

All information on the conditions and deadlines for registration can be found on the website, under the Admissions tab.

Before a BA Course at HEAD–Genève

Candidates for the BA degree who have a federal high-school diploma (known as *maturité fédérale*, or equivalent foreign diploma) must complete a one-year preparatory class or professional development internship in order to be eligible for admission to the BA programmes in Interior Architecture, Visual Communication, Illustration, Fashion Design, or Product Design/Jewellery & Accessories. The internship must be carried out in a company in the field of activity of the envisaged field of study (in Switzerland or abroad) and must last at least 9 months full-time.

Preparatory classes are recommended for admission to the BA in Fine Arts or BA in Film Studies but are not compulsory.

In order to apply for admission to the BA in Interior Architecture, Visual Communication, Illustration, Fashion Design, or Product Design/Jewellery & Accessories, candidates with a vocational Matura (*maturité professionnelle*) with a CFC outside the targeted field of training, as well as candidates with a specialised Matura outside the field of art and design, must also complete a one-year preparatory class professional development internship.

Foundation course at the Centre de formation professionnelle Arts CFP Arts, Genève

The CFP Arts offers a one-year foundation course that allows students to prepare for BA entry at HEAD–Genève. The courses offers a broad overview of practical and theoretical disciplines, enabling students to situate themselves in the contemporary art and design scene, clarify the direction they wish to take, develop a first stage of personal projects, and explore and experiment with creative tools.

The foundation course features an interdisciplinary exploratory component and a pre-specialisation component linked to the different professional fields of Interior Architecture, Fine Arts (Cinema), Visual Communication (Illustration), Fashion Design and Product Design/Jewellery & Accessories.

Candidates must hold a Matura (*maturité*) or a qualification deemed equivalent and pass the competition. Details of the deadline and the competition procedure are available on the CFP Arts website (<https://cfparts.ch/passerelle-propedeutique-art-design>).

Contact
Christine Keim, deputy head teacher
T +41 22 388 50 00
christine.keim@edu.ge.ch

École supérieure de bande dessinée et illustration de Genève, ESBDI Geneva Graduate School of Comic Books and Illustration

The ESBDI offers a two-year graduate level course focusing on visual expressions based on drawing and narration as modes of expression and communication. Built around a common core, this course focuses on graphic novels, illustration, press cartoons, reportage, narration, script, and animation.

Holders of an ESBDI diploma can, subject to passing the competition, obtain equivalence for entry into the second year of the BA in Illustration at HEAD–Genève.

Candidates must hold secondary level II qualification, usually a CFC, and pass an aptitude test. Details are available on the CFP Arts website (<https://cfparts.ch/formations/esbdi/>).

Contact
Patrick Fuchs, Dean
T +41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch

École des beaux-arts du genevois, EBAG, France

In order to prepare for the entrance examinations to graduate art schools, the preparatory class at EBAG enables students to confirm their interest in higher artistic training based on experimentation, studio culture, and independence. It also allows students to develop a unique body of work in close relation to the challenges of contemporary creation.

The teaching, both practical and theoretical, offers an opening to the main media used in the fine arts: drawing, painting, colour, volume, design, sculpture, digital creations, etc. Courses in art history, English, research, and the development of oral expression are also part of the curriculum.

Applicants must hold a BA degree or equivalent. Details of the entrance exam are available on the EBAG website (<https://ebag.annemasse-agglo.fr/preparations-concours/classe-preparatoire/>).

Contact
Secretariat Preparatory Department
T +33 04 50 37 21 89
prepa.ebag@annemasse-agglo.fr

There are other preparatory classes in Switzerland: in the Canton of Vaud, the preparatory year at ECAL/University of Art and Design Lausanne (www.ecal.ch); in the Canton of Valais, the preparatory year at the Valais School of Art (www.edhea.ch); in the Canton of Fribourg, the preparatory year of the Vocational School of Applied Arts (www.eikon.ch); and in the Cantons of Bern, Jura, and Neuchâtel, the bilingual preparatory year of the Schule für Gestaltung, Bienne (www.sfgb-b.ch).

Practical Information

A great deal of practical information about studying at HEAD–Genève is available on the school’s website under the tab “For Students”—“Practical Guide.” (<https://www.hesge.ch/head/en/students/practical-guide>)

For questions relating to student life in Geneva (financial aid, visas, insurance, accommodation), please refer to the dedicated page on the website of HES-SO Genève (<https://www.hesge.ch/geneve/en/publics/etudiant-e-s/student-affairs>), the umbrella organisation for the activities of the six Geneva universities, of which HEAD–Genève is a part.

Contacts

T +41 22 558 72 90
admission.head@hesge.ch

Collaborations
et mandats

Adler Joailliers SA
Aesop
AGPI, Association genevoise pour l’illustration
Association ASWE
Festival Archipel, Genève
Le Bal des créateurs
Festival BDFil
Bibliothèque de Genève
Bongénie
Caran d’Ache, Genève
Centre commercial Planète Charmilles
Centre d’art contemporain de Genève
Chloé
CICR
Comédie de Genève
Design Days
Design Preis Schweiz, Langenthal
Designer’ Saturdays, Langenthal
DRA4 – Distinction romande d’architecture, Genève
École polytechnique fédérale (EPFL), Lausanne
Editions La joie de lire, Genève
EPI – Établissements publics pour l’intégration, Genève
Etat de Genève
Eyes on Talents
Festival Histoire et Cité
Festival international de la mode de Hyères
FIFDH – Festival international du film des droits de l’homme, Genève
Fondation BEA pour jeunes artistes
Fondation des immeubles pour les organisations internationales (FIPOI)
Fondation Immobilière pour le Développement des Entreprises Sociales (FIDES)
Fondation L’Abri, Genève
Fondation Eric Horowitz, Genève
Fondation Leenaards
Fondation des Maîtres de l’imaginaire, Genève
Fonds cantonal d’art contemporain, Genève (FCAC)
Fonds d’art contemporain de la Ville de Genève (FMAC)
Freedom Cartoonists Foundation
Fumetto Comic-Festival
GemGenève
Geneva Lux festival
GIFF Geneva international Film festival
Grand Prix de l’horlogerie de Genève
Grand Théâtre de Genève
HEM – Haute école de musique
HEPIA – Haute école du paysage, d’ingénierie et d’architecture
Hermès, Genève, Zurich
HETS – Haute école de travail social

Collaborations
& Commissions

HUG – Hôpitaux universitaires de Genève
Institut Florimont, Grand-Lancy
La Foncière
La Manufacture, Lausanne
La Redoute
Laurastar
Le Courrier, Genève
MAH – Musée d’art et d’histoire
Mairie du Grand-Saconnex
La Manivelle, Genève
Materium, Genève
MAMCO, Genève
MEG – Musée d’ethnographie de Genève
Montblanc, Genève
Plateforme 10, Lausanne
Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant rouge, Genève
Paléo festival, Nyon
Payot SA, Genève
Piaget
Polomarco, Genève
Le Reffetorio, Genève
RTS – Radio Télévision Suisse
Servette Football Club
Swiss Design Association
Swiss Institute, New York
Swissnex
Le Temps
Teo Jakob
Time to watches
TPG – Transports publics genevois
Tribune de Genève
UNHCR – Haut-Commissariat des Nations unies pour les réfugié.e-s
Université de Genève
USM Haller
Ville d’Annemasse
Ville de Genève
Ville de Vernier

Perspectives
professionnelles

Arts visuels

Artiste indépendant.e-x, directeur-ric.e-x artistique, médiateur-ric.e-x culturel-le, curateur-ric.e-x indépendant.e-x, régisseur.euse-x, critique d’art, enseignant.e-x, assistant.e-x de projet, chercheur.euse-x

Cinéma

Réalisateur-ric.e-x en cinéma et audiovisuel, chef-fe-x monteur.euse-x, mixeur.euse-x, étalonneur.euse-x, directeur-ric.e-x de postproduction, ingénieur.e-x son, chef-fe-x opérateur, directeur-ric.e-x de la photographie.

Architecture d’intérieur

Architecte d’intérieur indépendant.e-x ou dans des cabinets privés, des bureaux d’architecture/ architecture d’intérieur, des entreprises spécialisées, scénographe, designer d’événements

Communication visuelle

Designer graphique indépendant.e-x ou en agence, webdesigner, UX designer, directeur artistique

Illustration

Illustrateur-ric.e-x, auteur-ric.e-x de bande dessinée, dessinateur-ric.e-x de presse

Professional
Prospects

Design Produit/Bijou et accessoires

Designer de bijoux et accessoires indépendant.e-x ou en bureau de création, designer horloger indépendant.e-x ou dans une maison, consultant.e-x de mode, journaliste de mode, enseignant.e-x, joaillier-ère-x, modiste-chapelier-ère-x, directeur-ric.e-x artistique

Design Mode

Designer de mode indépendant.e-x ou en bureau de création, directeur-ric.e-x artistique, designer de costume pour le théâtre ou la télévision, consultant.e-x de mode, journaliste de mode, enseignant.e-x, chef-fe-x produit, acheteur.euse-x dans la mode, consultant.e-x en marketing de mode

Fine Arts

Independent artist, artistic director, cultural outreach coordinator, independent curator, director, art critic, teacher, project assistant, researcher

Film Studies

Film and audiovisual director, chief editor, mixer, colourist, post-production manager, sound engineer, cinematographer, director of photography

Interior Architecture

Freelance or in-house interior designer, architecture/interior design firms, specialist companies, set designer, event designer

Visual Communication

Freelance or in-house graphic designer, web designer, UX designer, art director

Illustration

Illustrator, Comic book author, Press cartoonist

Product Design/Jewellery and Accessories

Freelance or in-house jewellery and accessories designer, watch designer, fashion consultant, fashion journalist, teacher, jeweller, milliner, art director

Fashion Design

Freelance or in-house fashion designer, art director, costume designer for theatre or television, fashion consultant, fashion journalist, teacher, product manager, fashion buyer, fashion marketing consultant

Antoine
Pasi

BA CV
BA CV

À mon arrivée à la HEAD, étant néophyte dans le domaine du design graphique, il était difficile pour moi de savoir ce que je voulais faire. Cependant, la grande palette de cours qu'offre l'école m'a permis de vite m'y retrouver et de me découvrir une grande passion pour le dessin de caractère typographique, les techniques d'impression ainsi que le design éditorial. De grands ateliers d'impression et de reliure bien équipés sont accessibles très facilement et m'ont permis d'évoluer dans ma pratique, il ne faut pas hésiter à les utiliser !

When I arrived at HEAD, as a novice in the field of graphic design, it was hard for me to know what I wanted to do. However, the wide range of courses on offer at the school enabled me to find my way around very quickly and to discover a great passion for typeface design, printing techniques and editorial design. Large, well-equipped printing and bookbinding workshops are easily accessible and have helped me to develop my skills. Make use of them!

Déborah Bron et
Camille Sevez

MA AV TRANS
MA AV TRANS

Nous sommes un duo d'artistes-médiatrices que nous avons formé au cours de nos études à la HEAD-Genève dans le cadre du Master Arts Visuel TRANS-. Durant ces deux années, nous avons expérimenté des pratiques artistiques mêlant l'art, la pédagogie, la médiation et le travail collectif, et réfléchi aux enjeux sociaux et institutionnels de ces propositions. Grâce au soutien de la HEAD, nous avons eu accès à des moyens qui nous ont permis de mener à bien notre projet de diplôme du début à la fin. Les différent-e-x-s intervenant-e-x-s du master nous ont offert un accompagnement précieux au cours de la construction de ce projet, en apportant leur éclairage professionnel et critique face aux problématiques que nous avons pu rencontrer.

We are a duo of artist/education officers who trained during our studies at HEAD-Genève in the TRANS MA Visual Arts programme. Over two years, we experimented with artistic practices that combine art with teaching, cultural outreach and collective work, and we reflected on the social and institutional implications of these approaches. Thanks to the support of HEAD, we had access to resources that enabled us to carry out our graduation project from start to finish. The various lecturers on the MA programme provided us with invaluable support as we built up this project, offering their professional and critical perspective on the issues we came up against.

Elsa
Audoin

MA Architecture
d'intérieur
MA Interior
Architecture

Au fil de chaque atelier, nous avons pu développer notre méthodologie, en fonction des outils et des problématiques qui nous concernent. Nous avons tous-x-tes des approches différentes du métier d'architecte intérieur, tant les étudiant-e-x-s que les enseignant-e-x-s, et c'est à mon sens la richesse de cette diversité qui fait la force du master. Par ailleurs, nous avons eu la chance de faire évoluer nos projets collectifs à des échelles très concrètes, depuis nos premières maquettes jusqu'à la production sur grandes expositions internationales comme le salon du meuble à Milan, en Italie ou le festival Design parade à Toulon en France. Ce sont de précieuses expériences pour la suite de notre parcours.

During each workshop, we were able to develop our methodology, depending on the tools and issues that concerned us. We all had different approaches to the interior design profession, both students and lecturers, and I think the MA programme's main strength lies precisely in the richness of this diversity.

What's more, we were fortunate to be able to develop our collective projects on life-size scales, from our first models to production at major international exhibitions such as the Milan Furniture Fair in Italy and the Design Parade festival in Toulon, France. These are invaluable experiences for the rest of our career.



Campus HEAD, Bâtiment H, © HEAD-Genève, Greg Clément, 2024.

—HEAD Genève

Haute école d'art
et de design
Geneva University
of Art and Design

Hes-so *Genève*
Haute école spécialisée
Sud-Ouest

Direction de la publication
Lada Umstätter

Coordination de la publication
Claudia Lanz
Assistée par Lorelei Regamey

Traductions
AJS Craker

Design Graphique
Schaffter Sahli

Photographies
Victor Berthoud
Morgan Carlier
Greg Clement
Michel Giesbrecht
Dorian Jovanovic
Sylvain Leurent
Raphael Lugassy
Florian Puech
Jimmy Roura
Laura Spozio

Inscriptions et informations
admission.head@hesge.ch
+41 22 558 72 90

Délais
Bachelor: 4 mars 2025
Master: 25 mars 2025

Portes ouvertes
Samedi 18 janvier 2025
10h–18h

Application and Informations
admission.head@hesge.ch
T +41 22 558 72 90

Deadline
Bachelor: 4 March 2025
Master: 25 March 2025

Open Day
Saturday 18 January 2025
10:00–18:00

—HEAD
Genève

Semaine de tous les possibles, © photo HEAD–Genève, Sylvain Laurent, 2024.

**Haute école d'art
et de design–Genève**
Geneva University
of Art and Design

Av. de Châtelaine 5
CH-1203 Genève
T +41 22 558 50 20
info.head@hesge.ch
www.head-geneve.ch

Suivez-nous sur

